

# CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: GESTIÓN APLICADA A LA CONSERVACIÓN PREVENTIVA DE COLECCIONES



Diplomado | Antigua Academia de San Carlos

DURACIÓN	240 horas.
INICIO	Martes 13 de febrero de 2018.
HORARIO	Miércoles, jueves de 17:00 a 20:00 horas; sábado de 9:00 a 13:00 horas.
ENTREVISTA	Miércoles 7 de febrero a las 16:00 horas.
COSTO PARA PARTICIPANTES NACIONALES	\$16,500.00 pesos M. N. (El pago puede realizarse en 5 exhibiciones de \$3, 300.00 pesos M. N., cada una) <b>El precio no incluye materiales</b>
COSTO PARA PARTICIPANTES EXTRANJEROS	\$19,000.00 pesos M.N. (El pago puede realizarse en 5 exhibiciones de \$3,800.00 pesos M. N., cada una) <b>El precio no incluye materiales</b>
RESPONSABLE ACADÉMICO	<b>Adrián Luis Maldonado González.</b> Licenciado en Relaciones Internacionales por la UNAM, Maestro en Arte cinematográfico por Centro Cultural Casa Lamm y Director de cine independiente por la Universidad del Cine, AMCI. Cuenta con estudios en montaje museográfico y planeación de proyectos culturales. Ha colaborado en gestión cultural y manejo de bienes artísticos en la Dirección de Asuntos Internacionales del INBA y del entonces Conaculta. Ha sido responsable del acervo histórico de la Escuela Nacional Preparatoria y ha colaborado en diversas instancias de la UNAM, como la Academia de San Carlos, la FAD y la Facultad de Estudios Superiores Acatlán en el área de Extensión cultural.
OBJETIVO GENERAL	Ofrecer a los alumnos un panorama global de acción sobre colecciones de distintas naturalezas, a fin de aplicar un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar el propósito de conservación.
OBJETIVOS PARTICULARES	Vincular al alumno en el quehacer de la conservación y el coleccionismo: <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificará los principales problemas, causas y consecuencias que afecten la preservación de una colección dentro de una institución cultural.</li><li>• Diseñará los instrumentos de gestión necesarias para llevar a cabo un plan de conservación.</li><li>• Agudizará su sensibilidad a diversos temas en diferentes escenarios poco convencionales dentro de la gestión de una colección.</li></ul>



- Desarrollará pensamiento crítico sobre el trabajo colaborativo en el proceso expositivo.
- Promover las labores de conservación de colecciones a través del uso y aplicación de nuevos medios.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

- Interés en el trabajo y gestión de colecciones.
- Sensibilidad por el patrimonio cultural en sus diversas representaciones.
- Capacidad crítica y disposición por el trabajo en equipo.
- Creatividad para la resolución de problemas.
- Orientado a egresados de las carreras de Diseño y comunicación visual, Artes visuales, Arquitectura, Gestión cultural, Arqueología, Restauración de bienes culturales, Ciencias de la comunicación y periodismo, Administración y áreas diversas que convergen en el interés en la conservación de colecciones.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### **Módulo I: Planeación Estratégica aplicada a la Conservación de Colecciones (40 horas)**

#### **Especialista: Patricia Campos**

- 1.1. ¿Qué es la planeación estratégica?
- 1.2. Misión, visión
- 1.3. Análisis interno y externo para la detección de necesidades
  - 1.3.1. VRIO
  - 1.3.2. FODA
  - 1.3.3. Cinco fuerzas de Michael Porter
- 1.4. Establecimiento de metas y objetivos
- 1.5. Implementación de las estrategias
- 1.6. Identificación, comparación y elección de alternativas
  - 1.6.1. Planes operativos/Estrategias
  - 1.6.2. ¿Qué son y para qué sirven?
  - 1.6.3. Diseño de planes operativos ¿Cómo se construyen?
- 1.7. Ejemplos: plan museológico, conservación, exposiciones, difusión
  - 1.7.1. Programas y proyectos
- 1.8. Propuesta económica y presupuestos
- 1.9. Planificación, gestión y monitoreo
- 1.10. Indicadores de desempeño

### **Módulo II: Coleccionismo (40 horas)**

#### **Especialista: Laura I. Martínez**

- 2.1. Coleccionismo.
  - 2.1.1. Definición de colecciones
  - 2.1.2. Tipología de colecciones
  - 2.1.3. Historia del coleccionismo



- 2.1.4. Inversión en arte
- 2.1.5. Coleccionismo en México y el mundo
- 2.2. Revisión de técnicas y materiales que conforman los objetos de las colecciones. Teórico práctico
  - 2.2.1. Obra pictórica
  - 2.2.2. Obra escultórica
  - 2.2.3. Gráfica, bibliográfico y hemerográfico
  - 2.2.4. Documental, fotografía y video
  - 2.2.5. Numismática
  - 2.2.6. Ornamental

### **Módulo III: Introducción a la conservación (40 horas)**

**Especialista: Paulina E. Martínez**

- 3.1. Conservación
  - 3.1.1. Conservación preventiva y curativa
  - 3.1.2. Restauración
  - 3.1.3. Preservación
- 3.2. Fundamentos teóricos, normativas, códigos y convenios internacionales
- 3.3. Análisis de deterioro
  - 3.3.1. Principales agentes de deterioro
- 3.4. Dinámica del deterioro
  - 3.4.1. Efecto, causa y mecanismo
- 3.5. Estudio de casos
- 3.6. Conservación de colecciones, experiencias compartidas
  - 3.6.1. Cineteca
  - 3.6.2. Galería Terreno Baldío Arte
  - 3.6.3. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas

### **Módulo IV: Conservación preventiva de las colecciones (60 horas)**

**Especialista: Karen Landa Elorduy**

- 4.1. Acercamiento inicial: documentación y registro
- 4.2. Clasificación de colecciones (casos de estudio)
  - 4.2.1. Tipos de acercamiento
  - 4.2.2. Formatos
  - 4.2.3. Técnicas
  - 4.2.4. Fines
  - 4.2.5. Clasificación según material
- 4.3. Métodos de registro y documentación de las colecciones
  - 4.3.1. Por qué y para qué
  - 4.3.2. Fichas técnicas

- 4.3.3. Ediciones
- 4.3.4. Provenance
- 4.3.5. Avalúos
- 4.3.6. INDAUTOR
- 4.3.7. Fotografía y video
- 4.3.8. Registro sonoro
- 4.3.9. Registro 3D en Sketchup®
- 4.3.10. Tipos de base de datos
- 4.3.11. Caso de estudio: ArtBase®
- 4.4. Principales parámetros de conservación preventiva: rangos de humedad relativa y temperatura, así como iluminación
  - 4.4.1. Control de iluminación
  - 4.4.2. Control de humedad y temperatura
- 4.5. Conservación de colecciones ante emergencias
- 4.6. Prácticas
  - 4.6.1. Limpieza superficial
  - 4.6.2. Embalaje y correcto almacenamiento de obra
  - 4.6.3. Movimiento de obra
  - 4.6.4. Simulacro de emergencia

#### **Módulo V: Exposiciones (30 horas)**

**Especialista: Mtro. Edgar Olvera Yerena**

- 5.1. Curaduría
  - 5.1.1. Propuesta expositiva
  - 5.1.2. Guion curatorial
- 5.2. Facility report
- 5.3. Comisariado
- 5.4. Diseño y producción
  - 5.4.1. Guion museográfico
- 5.5. Estándares de conservación
- 5.6. Manuales de obra
- 5.7. Realización de convenios
- 5.8. Exportación/Importación
- 5.9. Práctica
  - 5.9.1. Montaje de exposición

#### **Módulo VI: Storytelling, difusión y marketing (30 horas)**

**Especialista: Adrián L. Maldonado**

- 6.1. Storytelling
  - 6.1.1. ¿Qué es Storytelling?
  - 6.1.2. Formato de guiones



- 6.1.3. Géneros
- 6.1.4. Elementos narrativos
- 6.1.5. Impacto visual
- 6.2. Difusión y *marketing*
  - 6.2.1. Estrategias en distintas plataformas digitales para su contenido
  - 6.2.2. Creación de una estrategia personal digital y/o en distintas plataformas
  - 6.2.3. Uso de *New media* para difusión de proyectos
  - 6.2.4. Creación de marca propia
  - 6.2.5. Campañas de difusión y promoción
- 6.3. Presentación final

#### PERFIL DE EGRESO

- El participante será capaz de identificar las cualidades y debilidades de colecciones de diversa naturaleza.
- Podrá desarrollar estrategias de conservación para la permanencia y estabilidad material de las colecciones.
- Contará con las herramientas adecuadas para diseñar rutas de acción jerárquica ante situaciones ordinarias y extraordinarias.
- Tendrá un panorama general sobre los principales actores y escenarios en los que se desarrolla la gestión de colecciones.

#### FORMA DE EVALUACIÓN

Será de acuerdo a lo que cada módulo necesite. En cada módulo se requiere participar en todas las prácticas, entrega de ejercicios y exámenes parciales. A partir del segundo módulo se les asignará casos de estudio sobre los cuales desarrollarán el trabajo final. La presentación del trabajo final será frente a grupo con retroalimentación colectiva.

#### PLANTA DOCENTE

**Paulina Eréndira Martínez Díaz.** Licenciada en Restauración por la Escuela Nacional de Conservación Restauración y Museografía “Manuel del Castillo Negrete” del INAH, cuenta con un Máster en Museología impartido por el Instituto Iberoamericano de Museología, y con más de 10 años de experiencia en conservación y restauración del Patrimonio Cultural, ha participado en diversos proyectos dentro de instituciones públicas y privadas, en lugares como el Museo Nacional de las Culturas, la Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural del INAH, el Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Mueble del INBA, en los Cuartos Presidenciales de Palacio Nacional y dentro del Laboratorio de Conservación del Museo Soumaya Fundación Carlos Slim. En gestión, se ha desempeñado como coordinadora y supervisora de proyectos de restauración y conservación de los bienes artísticos y culturales de la UNAM, a través del Patronato Universitario y la Dirección General del

Patrimonio Universitario. En la actualidad desarrolla proyectos para el taller Depósito Memoria y labora en el Departamento de Conservación del Patrimonio Documental de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

**Lyla Patricia Campos Díaz.** Maestra en Administración por Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Licenciada en Restauración por la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía “Manuel del Castillo Negrete” perteneciente al INAH. Su experiencia laboral se enfoca principalmente en la gestión de proyectos de conservación tanto del sector público como del privado. Ha sido docente en la Opción Técnica Museógrafo-Restaurador de la Escuela Nacional Preparatoria UNAM, en la ENAH y en la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía. Actualmente ocupa el cargo de Subdirectora de Planeación y Servicios Educativos en la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía.

**Laura Ivonne Martínez Rodríguez.** Egresada de la Licenciatura en Restauración y del Diplomado en Comisariado y manejo de colecciones 1ª Generación. de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía, “Manuel del Castillo Negrete” del Instituto Nacional de Antropología e Historia en la Ciudad de México. Su experiencia profesional se ha enfocado desde hace más de ocho años en el quehacer profesional del conservador restaurador en espacio expositivos como el Museo Nacional de las Culturas, Centro Comunitario Ecatepec Casa de Morelos; en la Conservaduría de Palacio Nacional, de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. El archivo histórico de Banco de México; en el Centro Nacional de Conservación y Registro del Patrimonio Artístico Mueble, CENCROPAM del INBAL. Y Casa Museo de Arte Popular Ruth D. Lechuga por parte del Museo Franz Mayer. Ha impartido cursos y participado en conferencias reciente en el Banco Central de Venezuela, Universidad Nacional Experimental de las Artes UNEARTE, CELARG Fundación de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos en Caracas, Venezuela y en II Congreso de Museología y Museos en Lima Perú.

**Karen Landa Elorduy.** Es licenciada en Restauración de Bienes Muebles y pasante de la maestría en Museología de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía, (ENCRyM) “Manuel del Castillo Negrete” del Instituto Nacional de Antropología e Historia en la Ciudad de México. En su formación se ha enfocado a la gestión de colecciones y documentación de patrimonio con cursos como CIDOC - ICOM en la Texas Tech University, Texas, EEUU y en la Universidad de Bellas Artes en Sao Paulo, Brasil. Su experiencia laboral ha comprendido instituciones como el INAH, el INBA y la iniciativa privada. Ha formado parte de la planta docente de conservación de obra moderna y contemporánea en la ENCRyM; ha sido comisario de exposiciones temporales





tanto en territorio nacional como en Estados Unidos y Europa. Actualmente gestiona una colección artística desde la iniciativa privada. Dirige su catalogación y colabora en su difusión a través de la programación de exposiciones tanto nacionales como internacionales.

**Edgar Olvera Yerena.** Licenciado en Diseño Gráfico por la Facultad de Artes y Diseño, Maestro en Artes Visuales con orientación en Diseño y Comunicación Gráfica por el Posgrado en Artes y Diseño de la UNAM. De 2012 a 2016 ocupó el cargo de Coordinador de Difusión Cultural del plantel Academia de San Carlos. Desde esta Coordinación, organizó entre otras actividades, más de sesenta Sesiones de Live Cinema y Arte Sonoro en la UNAM, Conciertos audiovisuales y Sesiones de Exploración Audiovisual, así como cinco Encuentros Internacionales de Arte Sonoro y Exploración Audiovisual. Ha impartido clases a nivel licenciatura en el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, plantel Pedregal y en Diplomados en la Coordinación de Educación Continua de la FAD-UNAM. Para el Posgrado en Artes y Diseño ha llevado a cabo la organización y logística para diversos talleres para profesores visitantes, nacionales y extranjeros. Ha participado en diversos eventos, entre otros: *Live Performers Meeting 2011* en Roma, Italia, *Live Performance Meeting MX 2013*, 5° Coloquio de Estudiantes de Posgrado 2011, 8°, 9°, X Simposios Internacionales del Posgrado en Artes y Diseño, ENAP, los cinco Encuentros Internacionales de Arte Sonoro y Exploración Audiovisual en la FAD-UNAM y en la Facultad de Música, UNAM; el 1° Congreso Internacional Investigación en Arte, Innovación en Diseño, Loja Ecuador, 67° Encuentro de Ciencias, Artes y Humanidades, UNAM. Entre otros. Actualmente es responsable del Laboratorio de Arte y Diseño Intermedia en la Coordinación de Redes de Investigación y Experimentación para los Diseños y las Artes de la Facultad de Artes y Diseño e imparte, desde el 2011, el "Taller de Experimentación sonoro-visual en tiempo real" en el Programa de Posgrado en Artes y Diseño.

**José Ricardo Guzmán Sánchez.** Artista Sonoro-Visual y músico de formación empírica, José Ricardo Guzmán se ha especializado en múltiples áreas de las artes visuales como son la fotografía y el cine de animación.

Adicionalmente lleva varios años inmerso en la escena musical underground de la Ciudad de México, lo que lo ha llevado a derivar una línea de investigación en el Arte Sonoro.

Se graduó como Licenciado en Artes Visuales en la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM, en donde actualmente realiza estudios de maestría, además de una estancia de investigación en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona. Su trayectoria profesional actualmente se desarrolla en el área de arte



sonoro, cine de animación y música experimental, que constantemente toca a otras disciplinas como la escultura, la instalación, el video, o el live cinema.

Ha participado en varias exposiciones colectivas, festivales de cine y en diversas muestras artísticas. Su obra ha sido expuesta tanto en México como en Chile, Francia y España.

**Santiago Rodríguez.** Productor y realizador de medios audiovisuales con más de 10 años de experiencia en Estados Unidos, Colombia y México, realiza sus estudios en la Digital Film Academy - Digital Film - New York y la Politécnico Grancolombiano, es Director y Productor de Cine especializado en producción de video clips, cortometrajes, comerciales, series web y TV, dentro de su experiencia profesional ha sido Director de Contenidos y Director Digital para la Imprenta Nacional de Colombia, agencia de publicidad del Estado Colombiano; productor de contenidos para comerciales de TV, programas de TV y campañas de publicidad de contenido web para Yahoo!, AOL, y Terra así como productor de contenidos para clientes corporativos en los campos de la Arquitectura, fashion, music videos y eventos especiales para empresas como Empire Equity, Telemundo, E&S Development Group y eGo entre otros.

Daniel Corona Esquivias. Economista e Ingeniero en Negocios por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), ha realizado trabajos para el desarrollo de página web y app móvil, campaña de Digital Marketing "Branding", también para el desarrollo de plan de medición y manejo de cuentas internas de Google Adwords y Google Analytics, además ha impartido talleres sobre emprendimiento de alto impacto y tecnología disruptivas en universidades como Anáhuac Sur, Anáhuac Mérida, ITAM, EBC y La Salle; ha desarrollado materiales didácticos (eBooks) para acelerado aprendizaje empresarial online. También ha desempeñado labores en el desarrollo de modelos de negocios, desarrollo de plan de ventas online, planeación estratégica y optimización por procesos.

