

# DISEÑO E INNOVACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD



Diplomado | Antigua Academia de San Carlos

DURACIÓN	240 horas.
INICIO	Jueves 15 de febrero de 2018.
HORARIO	Jueves de 16:00 a 20:00 horas, sábado de 10:00 a 14:00 horas.
ENTREVISTA	Martes 6 de febrero a las 10:00 horas.
COSTO PARA PARTICIPANTES NACIONALES	\$16,500.00 pesos M. N. (El pago puede realizarse en 5 exhibiciones de \$3,300.00 pesos M. N., cada una) <b>El precio no incluye materiales</b>
COSTO PARA PARTICIPANTES EXTRANJEROS	\$19,000.00 pesos M.N. (El pago puede realizarse en 5 exhibiciones de \$3,800.00 pesos M. N., cada una) <b>El precio no incluye materiales</b>

## RESPONSABLE ACADÉMICO

**Christian Chávez López.** Doctorante en Artes y diseño por la UNAM. Maestra en Artes Visuales con orientación Diseño y comunicación visual por el Posgrado en Artes y Diseño (UNAM), titulada con mención honorífica por la tesis *Diseño gráfico sustentable: Estrategias para el uso de materiales y procesos en el diseño*, siendo pionera en su categoría. Estancia de investigación en el Centro de Investigaciones Ambientales (CIAM) de la Universidad Nacional de Mar del Plata, en Argentina. Licenciada en Diseño gráfico por la Universidad Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán, titulada con mención honorífica por la tesis *Análisis, rediseño de marca, creación y aplicación de Identidad Corporativa*. Cuenta con diez años de experiencia laboral, donde se ha especializado en las áreas de diseño editorial, estrategias de comunicación e identidad corporativa realizando proyectos para empresas como Editorial Pearson Educación, Cengage Learning, Editores Mexicanos, Instituto de Astronomía UNAM, Gobierno de Michoacán y para el programa URB-AL III de la Unión Europea. Docente con antigüedad de cinco años en la FAD (UNAM), en las áreas Diseño y comunicación visual, así como en las Artes y Diseño. Ha sido docente en la Universidad Iberoamericana, campus Santa Fe, en el área de Arquitectura. Como parte de su labor académica, es coordinadora del seminario de diseño, sustentabilidad e innovación social en la CORIEDA FAD y organiza el Coloquio de Diseño sustentable e innovación social en la FAD (UNAM). Ha sido ponente en diversas conferencias y talleres tanto en México como en otros países. Como parte de su trabajo de investigación, sus principales temas de interés están ligados al estudio de la sustentabilidad,



innovación social, pensamiento sistémico y diseño circular. Ha escrito artículos enfocados a la aplicación de estrategias y metodologías para la sustentabilidad que permiten proponer soluciones con mayor conciencia ética y ecológica.

OBJETIVO  
GENERAL

El diplomado se centra en proporcionar herramientas teórico prácticas, metodológicas y conceptuales que permitan analizar y construir de forma integral, estrategias de diseño e innovación enfocadas hacia la sustentabilidad. Los participantes podrán tener un acercamiento al conocimiento de nuevos materiales, procesos y desarrollo de habilidades para plantear soluciones creativas que den respuesta a problemas de impacto socioambiental y que les permita gestionar proyectos a través de la empatía, colaboración y experimentación de modelos de negocio que, a su vez, generen resultados viables y efectivos en el ámbito de la sustentabilidad.

PERFIL DEL  
PARTICIPANTE

Diseñadores gráficos e industriales, artistas visuales, arquitectos, publicistas, mercadólogos, profesionistas y técnicos, interesados en adquirir conocimientos para crear proyectos enfocados a la sustentabilidad.

CONTENIDO  
TEMÁTICO

**Módulo I: Diseño y sustentabilidad: visiones innovadoras (40 horas)**

**Especialistas: Christian Chávez López y Andrea Hernández Nájera**

**Objetivo del módulo:** Reconocer la importancia de la sustentabilidad y su incidencia en el Diseño y la Comunicación visual para fomentar una visión integral e innovadora sobre este concepto. Asimismo, conocer las bases conceptuales, evolución y principios del diseño sustentable, diseño ecológico y el pensamiento sistémico.

- 1.1. Sensibilización frente a la problemática ambiental
- 1.2. Principios de sustentabilidad: definición y antecedentes
- 1.3. Definición y conceptualización del diseño para la sustentabilidad (Dfs)
- 1.4. Diferencias entre ecodiseño, diseño verde y diseño sustentable

**Módulo II: Co-creación como un enfoque de diseño integrador (70 horas)**

**Especialistas: Gabriela Pech Ortiz, Erika M. Cortés y Sandra L. Molina Mata**

**Objetivo del módulo:** Analizar los aspectos sociales, ambientales, humanos, culturales y estéticos que deben considerarse para integrar un proyecto sustentable determinado. Favorecer la co-participación y colaboración de los actores sociales en el proceso de diseño para identificar las distintas formas y herramientas que conducen a la innovación social.

- 2.1. Co-diseño, colaboración, participación
  - 2.1.1. El desarrollo humano como herramienta para el desarrollo social, económico, cultural y ambiental
  - 2.1.2. Empatía y creación de sentido
  - 2.1.3. Construcción de confianza entre los actores
  - 2.1.4. Creación de ambientes propicios



- 2.1.5. Nuevas formas sociales de comunicación
- 2.1.6. Dimensiones de encuentros colaborativos
- 2.1.7. Herramientas de conversación social
- 2.2. Aspectos sociales a considerar en un proyecto sustentable
  - 2.2.1. Introducción a herramientas creativas de diseño social
  - 2.2.2. Articulación de estrategias: Sistemas-Producto Servicio (SPS)
  - 2.2.3. Innovación social en el diseño
  - 2.2.4. Sistemas distribuidos y resilientes
  - 2.2.5. Interconexiones: solución de problemas de manera significativa y efectiva
  - 2.2.6. Diseño generativo

### **Módulo III: Impacto ambiental en el diseño (30 horas)**

**Especialistas: Christian Chávez López y Sandra L. Molina Mata**

**Objetivo del módulo:** Conocer metodologías, estrategias y técnicas para resolver problemas con impacto ambiental. Reconocer las particularidades y características de distintos materiales y procesos de producción para una mejor toma de decisiones y aplicar metodologías de Análisis de Ciclo de Vida.

- 3.1. Análisis del Ciclo de Vida (metodología y herramientas)
- 3.2. Estrategias para la sustentabilidad: Análisis sistémico en los procesos de producción y aplicación de materiales
- 3.3. Certificaciones y ecoetiquetado
- 3.4. Escenarios futuros: nuevos materiales y tecnologías

### **Módulo IV: Estrategias de diseño para crear posibilidades de innovación (70 horas)**

**Especialistas: Raquel Hernández White, Heidy Gabriela Herrera Romo, Arturo Ponce de León Flores y J. Eric Morales Martínez**

**Objetivo del módulo:** Conocer y aplicar herramientas creativas de diseño y comunicación para desarrollar estrategias que permitan construir proyectos innovadores y de alto impacto basados en una propuesta de valor.

- 4.1. Tendencias de diseño sustentable a nivel global
- 4.2. Análisis de mercado: herramientas para conocer a profundidad al usuario objetivo y su interacción con el contexto
- 4.3. Aplicación de *Design thinking* para la innovación
- 4.4. Herramientas creativas y de conceptualización para generar proyectos sustentables
- 4.5. Diseño estrategias de comunicación y desarrollo de la propuesta de valor
- 4.6. *Emotional design* como factor de posicionamiento

### **Módulo V: Nuevas formas de hacer negocio con impacto social-ambiental (30 horas)**

**Especialistas: Gabriela Pech Ortiz y Araceli Sánchez Villaseñor**

**Objetivo del módulo:** Analizar los factores administrativos, financieros y económicos que tienen inferencia en los proyectos de sustentabilidad y poder



generar un plan financiero adecuado para solucionar e identificar las estrategias adecuadas dentro de un entorno económico, ambiental y sociocultural.

- 5.1. Modelo de negocio con conciencia social para un futuro inmediato
- 5.2. Emprendimiento social vs innovación social
- 5.3. La economía creativa y sus modelos de impacto
- 5.4. Empresa social, empresa socialmente responsable y OSC: entendiendo sus objetos sociales y figuras legales
- 5.5. Introducción a los métodos cuantitativos
- 5.6. Factores económicos, financieros y planeación empresarial

**Entrega final de proyecto:** 02 y 04 de agosto de 2018.

**PERFIL DE  
EGRESO**

El participante del diplomado, se capacitará para involucrarse activamente en problemáticas de impacto socio-ambiental diseñando estrategias viables y efectivas, que le permiten plantear soluciones creativas e innovadoras en la coordinación y ejecución en proyectos transdisciplinarios.

**ESTRATEGIAS DE  
EVALUACIÓN**

Las sesiones constarán de actividades que complementen el aprendizaje y el desarrollo progresivo del participante mediante las siguientes herramientas: la reflexión de diferentes lecturas y material didáctico, así como la elaboración de ejercicios, exposiciones, lluvia de ideas, mapa conceptual, solución de problemas y trabajo cooperativo o en equipo. Por otro lado, se realizarán sesiones de campo con el fin de crear un perfil autogestivo que permita revisar y analizar temas complementarios a través de práctica, visitas guiadas (previa organización con el grupo), discusión de estudio de caso, formulación de planteamientos y construcción de estrategias en campo real.

**CRITERIOS DE  
EVALUACIÓN**

Asistencia: Para la aprobación del diplomado, será requisito indispensable cubrir al menos el 90% de asistencia.

Promedio: Obtener mínimo un promedio de 9 pts. sobre calificación de 10 pts., como requisito para la opción a titulación.

Evaluaciones parciales

Módulo 1/15%

Ejercicios y lecturas 5%

Participación en clase 5%

Memoria gráfica parcial módulo 1 5%

Módulo 2/15%

Ejercicios y lecturas 5%

Participación en clase 5%

Memoria gráfica parcial módulo 2 5%



Módulo 3/15%	
Ejercicios y lecturas	5%
Participación en clase	5%
Memoria gráfica parcial módulo 3	5%
Módulo 4/15%	
Tareas y Lecturas	5%
Participación en clase	5%
Memoria gráfica parcial módulo 4	5%
Módulo 5/15%	
Tareas y Lecturas	5%
Participación en clase	5%
Memoria gráfica parcial módulo 5	5%
Proyecto final/25%	
Prototipos y presentación de proyectos	25%
Memoria gráfica	
Total	100%

**FORMA DE  
EVALUACIÓN**

Se evaluará el aprendizaje del alumno, con lecturas, prácticas de campo y ejercicios, además de la entrega de una memoria gráfica al final de cada módulo. Este documento será un instrumento para verificar el aprendizaje y la aplicación de los conceptos por parte del alumno. Cada módulo será una parte acumulativa del proyecto final que se entregará al finalizar el Diplomado, junto con la memoria gráfica del quinto módulo, concluyendo con una memoria gráfica integral del desarrollo de todo el diplomado.

**PLANTA  
DOCENTE**

**Andrea Hernández Nájera.** Maestra en Diseño industrial por el Posgrado en Diseño industrial, UNAM. Especialización en Diseño para la sustentabilidad y sistemas de innovación para la sustentabilidad (Sistemas Producto-Servicio). Estancia de investigación en el Núcleo de Diseño y Sustentabilidad de la Universidad Federal de Paraná (UFPR), Curitiba, Brasil. Licenciada en Diseño industrial por el Centro de Investigaciones en Diseño industrial (UNAM). Licenciada en Diseño gráfico por la FAD (UNAM). Es Docente de la FAD (UNAM) y la Escuela Nacional Preparatoria (UNAM) Plantel 5 "José Vasconcelos". Ha participado en seminarios, encuentros y congresos que abordan la relación entre la sustentabilidad, el diseño y las artes. Ha impartido varios cursos de actualización para académicos de la UNAM y la UAM, Unidad Azcapotzalco.



**Raquel Hernández White.** Licenciada en Diseño industrial por la UAM unidad Xochimilco. Maestría en Creatividad para el Diseño por la Escuela de Diseño del INBA, Mención honorífica presentando el proyecto *Proceso de diseño y desarrollo de la especialidad y Maestría en Ecodiseño*. Especialidad en Gestión Estratégica de Marca (*Branding*) por la Universidad La Salle México. Diplomado en Estrategias de comunicación verde y Diplomado en Diseño sustentable por la Universidad del Medio Ambiente (UMA); Diplomado en Aplicaciones, tendencias y control de materiales de envase y embalaje por el Instituto Mexicano de Profesionales de Envase y Embalaje (IMPEE) y Diplomado en Ingeniería y diseño de envases y embalajes por el IMPEE. Investigadora y creadora de proyectos de *Food design* y asesora de proyectos de producción sustentable. Académica en las licenciaturas de Diseño industrial, gráfico y de moda en la Universidad Anáhuac Norte, y en Diseño industrial y Especialidad de *Branding* en la Universidad La Salle México. Socia fundadora de Muzé-Ludí Diseño, con experiencia profesional de veintiún años desarrollando proyectos diversos y espacios lúdicos bajo el concepto denominado "llave en mano". Asesora de proyectos sustentables.

**Heidy Gabriela Herrera Romo.** Egresada de la FAD (UNAM). Maestría en Creatividad para el diseño por la Escuela de Diseño del INBA; Mención honorífica presentando la investigación y desarrollo del proyecto: *Estrategias de ecodiseño para el desarrollo de envases sustentables. Proceso experimental en base a la metodología Design Thinking*. Diplomado en Ilustración y la Especialidad en Creatividad y estrategia publicitaria por EDINBA. Investigadora y creadora de proyectos de *Food design*. Profesora invitada para impartir cátedra en la Licenciatura de Diseño gráfico en la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac Norte. Estudios de Especialidad en Gestión de Marca *Branding* por la Universidad La Salle México obteniendo la Medalla San Juan Bautista de la Salle. Especialidad en Ingeniería en envase y embalaje del Instituto Mexicano de Profesionales del Envase y Embalaje.

**Arturo Ponce de León Flores.** Diseñador egresado de la UAM unidad Azcapotzalco. Maestría en Creatividad para el diseño por la Escuela de Diseño del INBA. Coordinador de la licenciatura de Diseño Multimedia y profesor de la Universidad Anáhuac del Norte. Diplomado en emprendimiento e innovación en industrias creativas por CENTRO. Diplomado en Ilustración por la Escuela de Diseño del INBA. Su estudio, Orgánica Design Studio, fundado en conjunto con Heidy Gabriela Herrera Romo, ha sido merecedor de reconocimientos como Bienal Iberoamericana de Diseño, Bienal Nacional de Diseño, a! Diseño, y la Bienal Internacional del Cartel en México. Dentro de esta labor destacada, se encuentra su *proyecto Homenaje a la gramática ornamental*, aclamada exhibición que tuvo lugar en el *Museo del Chocolate*, Ciudad de México; así como la presencia de



sus piezas de "Diseño comestible" en el *Abierto Mexicano de Diseño 1a y 2a edición* 2013 y 2014. *Del Gusto al corazón* es su último proyecto, el cual fue reconocido por la 16 Bial Nacional Iberoamericana, en Madrid, España. *Polen: Envases comestibles & compostables*, proyecto ganador en la 8va. Bial Nacional de Diseño del INBA.

**Sandra L. Molina Mata.** Candidata al Doctorado en Medio ambiente y desarrollo integrado por el Instituto Politécnico Nacional y Maestra en Diseño industrial por la UNAM. Desde 2009 es Profesora Investigadora de tiempo completo en la Universidad Autónoma Metropolitana, en la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Es tutora acreditada del posgrado en Diseño industrial en la UNAM y profesora de asignatura en la Especialidad en Diseño biomimético y tecnologías ambientales en la Universidad Panamericana. Actualmente es Jefa del área hábitat y diseño, Coordinadora de la Red LeNS para México y Centroamérica, proyecto financiado por el programa Erasmus +, y es responsable del Laboratorio LeNS México en la UAM Azcapotzalco. Desde hace diez años ha desarrollado trabajo de investigación sobre la relación entre el diseño y el desarrollo sustentable, sus publicaciones incluyen desarrollo teórico metodológico así como resultados de trabajo en campo. Actualmente su línea de investigación se orienta al diseño para la innovación social como un medio para alcanzar el desarrollo sustentable.

**Juan Eric Morales Martínez.** Director creativo en SIDERALMX. Su trabajo ha sido avalado por las mejores agencias con clientes como Coca Cola, Danone, Lincoln, LG, Phillips Morris, Canana (documental J. C. Chávez), Tec de Monterrey, Click de Mexicana, Mabe, Tetra Pack, Greenpeace y ONU. Ha sido reconocido en los festivales de creatividad más importantes del mundo como FIAP, London Festival, New York Festival, Ojo de Iberoamérica; y en los nacionales, como Círculo Creativo, Quorum y a! Diseño. Ha publicado en diarios, libros y revistas para México como Complot, a! Diseño, revista *O origina*, *Día Siete*, *Diario Universal*, *Revista DF*, entre otros; Play Load, Tres Logos y Cuatro Logos en Alemania; Laus 05 y GG en España. Es fundador y director de TIXINDA, una marca de diseño mexicano que fusiona el arte étnico urbano, la cual se desarrolla actualmente en tiendas de diseño y museos de Arte contemporáneo en México. Creador de la cerveza WIRRA, que es una mezcla de finas maltas y mezcal 100% oaxaqueño. Ambos proyectos comprometidos con el rescate de la identidad cultural mexicana.

**Gabriela Pech Ortiz.** Egresada de la FAD (UNAM). Comenzó su carrera en el sector cinematográfico y de infoentretenimiento como decoradora y escenógrafa. En 2011 inmersión en la gestión producción de festivales y eventos culturales



en 32 estados de la República Mexicana, siendo directora operativa en México, EE.UU., Venezuela, Argentina, Brasil, Inglaterra, Italia y Perú. En el ámbito cinematográfico, múltiples proyectos donde colaboró obtuvieron nominaciones y premios nacionales e internacionales. En 2013, es consultora en RSE y servicios de comunicación para empresas socialmente responsables y ONGs. En 2014, es directora de vinculación en el espacio público a través del diseño ecológico. En 2015, emprende dos proyectos enfocados a la cultura y el desarrollo económico- social en Xochimilco y San Francisco Nayarit. En 2016, se emplea en una incubadora de emprendimiento social como directora de vinculación y articulación. Actualmente, dirige su empresa social, que tiene como misión la dignificación y vinculación del sector creativo para el desarrollo sustentable. Ha impartido y/o co-diseñado talleres y participado en eventos como semana del Emprendedor 2016, Wayra, San Pancho Nayarit, CTIN, Senado de la República, Imjuve, FAD UNAM, entre otros.

**Araceli Sánchez Villaseñor.** Doctorante de Artes y Diseño en la FAD (UNAM). Es Maestra en Administración de Negocios Internacionales por la FCA-UNAM. Licenciada en Diseño y Comunicación visual por la UNAM. Cuenta con diplomado en Mercadotecnia por la FE UNAM (2012) y en Diseño web por Edumac Polanco (2016). Ha realizado estudios de género para su tesis de Maestría en colaboración con el INMUJER. Capacitándose constantemente en el CENAPyME, Inadem y en InnovaUNAM para dar consultoría a PYMES de forma independiente. Con más de ocho años de experiencia profesional, ha trabajado para empresas públicas como SEP, DGDGIE, IFE y para empresas privadas como Grupo La Europea, Grupo Carso, Oxford University Press, y en los más recientes, se ejercía como gerente de Diseño y *Marketing* para Corporativo Inmators y Teknostrategy Agency.

