

PERIODISMO CULTURAL, NUEVAS FORMAS DE CONTAR HISTORIAS



Diplomado | Antigua Academia de San Carlos

DURACIÓN	240 horas
INICIO	Miércoles 14 de febrero de 2018.
HORARIO	Martes, viernes y sábado de 9:00 a 13:00 horas.
ENTREVISTA	Miércoles 7 de febrero de 2018 a las 10:00 horas.
COSTO PARA PARTICIPANTES NACIONALES	\$16,500.00 pesos M. N. (El pago puede realizarse en 5 exhibiciones de \$3, 300.00 pesos M. N., cada una) El precio no incluye materiales
COSTO PARA PARTICIPANTES EXTRANJEROS	\$19,000.00 pesos M.N. (El pago puede realizarse en 5 exhibiciones de \$3,800.00 pesos M. N., cada una) El precio no incluye materiales
RESPONSABLE ACADÉMICO	Mónica Mateos-Vega. Es periodista cultural y pintora. Estudió Ciencias de la Comunicación en la FCPyS (UNAM). Inició su carrera periodística en 1988 en el diario <i>El Nacional</i> . Fue corresponsal en la Ciudad de México de diversos periódicos y programas de radio de Panamá, Costa Rica y Argentina. Desde 1991 pertenece al equipo de reporteros de la sección Cultura de <i>La Jornada</i> . Finalista en el Premio Nacional de Periodismo 2013, en el rubro Divulgación Cultural.
PERFIL DEL PARTICIPANTE	Dirigido a estudiantes de comunicación, periodismo, literatura, historia del arte, artes visuales, diseño, comunicación visual y áreas afines. Se requiere buena redacción, ser gran lector. Para el tercer módulo se precisan conocimientos básicos de algún programa de edición en video (con iMovie es suficiente), así como llevar (propio o prestado) un teléfono inteligente, tableta o computadora con conexión a internet. Conseguir (en ebook o impresa) la bibliografía que se pide. Leeremos fragmentos en clase y otros se dejarán de tarea. Conocimientos básicos de fotografía y redes sociales (manejo personal, no empresarial).
OBJETIVO GENERAL	A partir de las experiencias en la sala de redacción de la sección Cultura del diario <i>La Jornada</i> y de la cobertura periodística que se realiza en el Canal 22, la televisora cultural de México, se repasarán las principales nociones y herramientas del periodismo clásico, necesarias para todo ejercicio informativo, ideas que serán la base para abordar, de manera práctica, las particularidades del periodismo cultural en México.



**OBJETIVOS
PARTICULARES**

- Conocer y practicar las distintas formas de contar historias (escritas a través del periodismo escrito clásico) para hacer un recorrido hasta llegar a los nuevos medios: audio (*podcasts*), video y contenidos multimedia.
 - Conocer y practicar las numerosas posibilidades que nos ofrecen las redes sociales para difundir productos culturales.
 - Realizar ejercicios en los diversos géneros, principalmente nota informativa, crónica, entrevista y reportaje.
- Se contará con invitados especiales (personalidades del ámbito cultural) durante el diplomado.

**CONTENIDO
TEMÁTICO**

Módulo I : Periodismo cultural en México (60 horas)

Especialista: Mónica Mateos-Vega

- 1.1. Definición de periodismo cultural
- 1.2. Configuración histórica del periodismo cultural en México
- 1.3. Contexto social del periodismo cultural en México
- 1.4. Características y objetivos del periodismo cultural en México
- 1.5. Presente y futuro del periodismo cultural
- 1.6. El periodista cultural, características y cualidades
- 1.7. Ética periodística
- 1.8. La función social de los medios de comunicación
- 1.9. Géneros periodísticos
 - 1.9.1. Noticia
 - 1.9.2. Crónica
 - 1.9.3. Entrevista
 - 1.9.4. Reportaje

Módulo II: La práctica del periodismo cultural (60 horas)

Especialista: Pablo Espinosa

- 2.1. Fuentes informativas en periodismo cultural
- 2.2. Literatura periodística
- 2.3. Periodismo y arte
- 2.4. Música y periodismo
- 2.5. Periodismo y poesía
- 2.6. Periodismo y ciencia
- 2.7. Escritores periodistas
- 2.8. Periodismo y fotografía
- 2.9. Periodismo clásico para usar tecnología

Módulo III: El periodismo cultural y los nuevos lenguajes multimedia (60 horas)

Especialista: Irma Gallo

- 3.1. Géneros literarios, periodismo y literatura, y géneros híbridos
 - 3.1.1. Los géneros literarios básicos : novela, cuento, ensayo, poesía
 - 3.1.2. Cuando los géneros literarios se vuelven híbridos: ejemplos de narrativas entrecruzadas en el siglo XXI
 - 3.1.3. Cuando el periodismo se nutre de la literatura: la crónica de largo aliento y el nuevo periodismo narrativo
- 3.2. Formas de contar historias según los soportes
 - 3.2.1. Escribir para revistas especializadas
 - 3.2.2. Guion para producto periodístico multimedia : nota, reportaje, crónica
 - 3.2.3. Contar una historia en internet
 - 3.2.3.1. Texto: ¿qué tan largo puede ser ?
 - 3.2.3.2. Imagen: ¿cómo seleccionar las mejores imágenes según lo que queremos contar?
 - 3.2.3.3. *Podcast*: ¿qué tipo de historias funcionan mejor solo con sonido (voz y música)
 - 3.2.3.4. Video: redacción de guion, aplicaciones para hacer videos sencillos con el celular
 - 3.2.3.5. *Transmedia*: Conoceremos plataformas como Playbuzz y BuzzFeed, que ya nos permiten contar historias con fotografía, video, sonidos, texto
- 3.3. Creando nuestra propia base de imágenes: con un teléfono celular podemos tomar fotografías y video con calidad suficiente para internet
- 3.4. Las redes sociales: herramientas para la difusión de nuestras historias (10 horas)
 - 3.4.1. Facebook: ¿quiénes están usando la red actualmente?, ¿qué tipo de contenidos funcionan mejor?, ¿cuándo y para qué un Facebook Live?
 - 3.4.2. Twitter. Aprendiendo a sacarle jugo a los 140 caracteres: ¿un Tweet o un Momento?, ¿fotografía, infografía, meme o video ? ¿Cuándo usar Periscope?
 - 3.4.3. Instagram. El poder de la imagen: las fotografías, los filtros, los *hashtags*, las historias, la colección de fotografías, el Instagram Live, ¿cuándo y para qué?
 - 3.4.4. Snapchat: chats privados y/o historias ¿Cómo aprovechar este medio, el más usado por la generación Z, para compartir nuestros contenidos?

Módulo IV : El trabajo del editor en el periodismo cultural (60 horas)

Especialista: Adolfo Cervantes

- 4.1. Edición de textos periodísticos (se trabajará principalmente con los textos redactados por los alumnos)



- 4.1.1. Revisión de la sintaxis. Redacción y definición de estilo
- 4.1.2. Signos de puntuación
- 4.2. Síntesis del uso de artículos, cifras, fechas y preposiciones
- 4.3. Uso de abreviaturas, siglas, mayúsculas y minúsculas
- 4.4. Extranjerismos
- 4.5. Comillas y cursivas
- 4.6. Dependencias oficiales y cargos públicos
 - 4.6.1. Observaciones sobre el uso de algunas palabras
 - 4.6.2. Prevención de pleonasmos
 - 4.6.3. Concordancia de tiempo, género y número
- 4.7. Redacción de cabezas y titulares
 - 4.7.1. Terminología y características
 - 4.7.2. Cabezas informativas
 - 4.7.3. Cabezas de opinión
 - 4.7.4. La tentación del amarillismo

**PLANTA
DOCENTE**

Mónica Mateos-Vega. Es periodista cultural y pintora. Estudió Ciencias de la Comunicación en la FCPyS (UNAM). Inició su carrera periodística en 1988 en el diario *El Nacional*. Fue corresponsal en la Ciudad de México de diversos periódicos y programas de radio de Panamá, Costa Rica y Argentina. Desde 1991 pertenece al equipo de reporteros de la sección Cultura de *La Jornada*. Finalista en el Premio Nacional de Periodismo 2013, en el rubro Divulgación Cultural.

Pablo Espinosa. Periodista cultural desde 1978. Jefe de la Sección Cultura del periódico *La Jornada*. Autor de seis libros. Por el primero de ellos, titulado *Si me han de matar mañana lo redacto de una vez*, le confirieron en 1986 el Premio Bellas Artes de Literatura. Dos años después recibió el Premio Sinaloa de Periodismo Cultural. Textos suyos han sido recogidos en los libros *Escenarios de dos mundos*, editado por el Ministerio de Cultura de España, y *El fin de la nostalgia. Nueva crónica de la ciudad de México*, publicado por Editorial Nueva Imagen, con prólogo de Carlos Monsiváis. La Universidad Autónoma de Nuevo León publicó en 2015 el libro *El canto del Aeda. Testimonio de Carlos Montemayor* y en 2016, un nuevo volumen titulado *La música, ese misterio*. Por sus reportajes de la vida cultural en Berlín, el presidente de Alemania le entregó en 2003 el Premio de la Fundación Friedrich Ebert. Su libro más reciente es *Sala de redacción*, con prólogo de Elena Poniatowska, publicado por la Secretaría de Cultura.

Irma Gallo. Es periodista cultural, conductora en Canal 22 y fundadora del portal literario La libreta de Irma. Desde 2001 es reportera del noticiero Noticias 22, de



Canal 22, y desde septiembre del 2016 conduce la revista semanal Semanario N22, junto con Huemanzin Rodríguez, en el mismo canal. Ha colaborado para sinembargo.mx, Gentleman México, Gatopardo, Variopinto y El Universal. Escribe la columna semanal "Padres al borde de un ataque" en El Gráfico. Ha publicado los libros *Profesión: mamá* (Vergara, 2014), *#YoNomásDigo* (B de Blok, 2015) y *Cuando el cielo se pinta de anaranjado. Ser mujer en México* (UANL, 2016).

Adolfo Cervantes. Periodista con treinta años de experiencia en medios impresos. Fue subdirector del semanario tabasqueño *La Palabra política* entre 1988 y 1998, año en el que se integró a la mesa de redacción del diario *La Jornada* como editor. Es contralor de edición de dicho periódico desde febrero de 2015.

