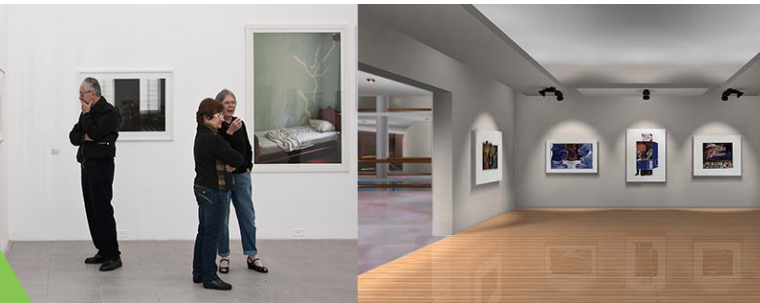


MUSEOS: CREATIVIDAD, GESTIÓN Y VANGUARDIA



Diplomado | Antigua Academia de San Carlos

DURACIÓN	240 horas
INICIO	Miércoles 15 de febrero de 2018.
HORARIO	Lunes de 8:00 a 12:00 horas, viernes de 8:00 a 11:00 horas, y sábado de 9:00 a 14:00 horas. (Se contemplan horas práctica y sesiones extramuros, ambas actividades significativas para el desarrollo del Diplomado).
ENTREVISTA	Miércoles 7 de febrero de 2017 a las 10:00 horas.
COSTO PARA PARTICIPANTES NACIONALES	\$16,500.00 pesos M. N. (El pago puede realizarse en 5 exhibiciones de \$3, 300.00 pesos M. N., cada una) El precio no incluye materiales
COSTO PARA PARTICIPANTES EXTRANJEROS	\$19,000.00 pesos M.N. (El pago puede realizarse en 5 exhibiciones de \$3,800.00 pesos M. N., cada una) El precio no incluye materiales

RESPONSABLE ACADÉMICA

Karina Rebeca Durand Velasco. Consultora de museología, comunicación educativa y multimedia, así como mercadeo, turismo y gestión cultural en el ámbito nacional e internacional. Desarrolla proyectos de investigación y formación académica; eventos de difusión cultural y divulgación científica para museos; capacitación e incentivos en el medio organizacional y de marca, así como programas de turismo especializado y publicaciones de géneros diversos. Egresada de Arqueología de la ENAH, con especialidades en museología y turismo, tiene más de veinticinco años de trayectoria en museos, docencia y extensión universitaria. Profesora de talleres virtuales en el Instituto Latinoamericano de Museos (ILAM), ha sido docente y coordinadora académica en escuelas y facultades de la UNAM, la ENAH, así como de instituciones y universidades de Costa Rica y Ecuador. Fue coordinadora académica del *Primer seminario de especialización en museos, Capacitación Franco-Mexicana de formación a distancia*, organizado con la Casa de Francia. Ha sido Coordinadora del Museo Hacienda Santa Mónica, Fundación Cultural Antonio Haghenbeck y de la Lama, I. A. P; Jefa del Departamento de servicios educativos y difusión cultural del Museo Nacional del Virreinato (INAH); Coordinadora de extensión y difusión de la Oficina de Colaboración interinstitucional de la UNAM, Directora del Departamento de servicios educativos en el Museo Dolores Olmedo y Asistente



de la Dirección del Museo Nacional de Antropología (INAH). Ha sido consultora e instructora para la creación, remodelación y revitalización de instituciones y/o proyectos museológicos de Brasil (Amazonía), Ecuador (Quito y Cuenca), Guatemala (Retahuleu) México (Ciudad de México) y EE. UU. (AAM). Desde 1991 participa con del Comité Internacional para la Museología del ICOM en América Latina (ICOFOM-LAM); miembro de la mesa directiva del Consejo Internacional de Museos-México (ICOM-México) gestión 2015-2018, así como miembro de la mesa directiva del Comité Internacional de Nuevas Tecnologías en Imagen y Sonido (AVICOM).

RESPONSABLE
ACADÉMICA

Laura Marcela Gálvez y Núñez. Estudió la Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación en la Universidad Iberoamericana; es pasante de la Maestría en Museos, Maestría en Administración de Empresas (MBA) con Mención honorífica, y cursó el Seminario de estrategia competitiva (Actualización MBA). En la Escuela de escritores (SOGEM) hizo el Diplomado Creación literaria, generación XLI. Dentro de su experiencia laboral destacan los siguientes puestos: Subdirectora de comunicación educativa y goce en el Museo Nacional de Arte y Subdirectora de comunicación y relaciones públicas en el mismo Museo; Coordinadora operativa y miembro del Consejo editorial de la revista *M Museos de México y del Mundo*; Colaboradora guía *Time out* de la revista *Chilango*; Subdirectora Técnica en el Museo R. Tamayo Arte Contemporáneo, Subdirectora general en el Museo de Arte Carrillo Gil; Subdirectora de Relaciones Públicas y Enlace en el Museo Dolores Olmedo Patiño y Subdirectora de Curaduría técnica e investigación en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. En su perfil docente sobresalen los siguientes encargos: Co-organizadora del Diplomado *Introducción al trabajo de museos*, Facultad de Filosofía y Letras (UNAM); Co-organizadora de *Hacer museos*. 1er ciclo de videoconferencias sobre especialización en museos para México y Francia (Casa de Francia); titular de la materia *Introducción a la administración para museos*. Cursó la Maestría en museos (UIA) y es Maestra adjunta en *Gestión en museos*, Maestría en Museología (ENCRYM, INAH). Perfil empresarial: Miembro del Consejo de Verde Claro, empresa mexicana creada en 1996, filial de Cleargreen Inc., con sede en Los Ángeles, EE. UU., giro: organización de eventos, cursos y seminarios (nacional e internacional).

OBJETIVO
GENERAL

Brindar a los alumnos elementos teóricos y prácticos que les permitan reflexionar y actuar con bases conceptuales y metodologías estratégicas en el quehacer museal desde una plataforma contemporánea y de innovación, con el fin de incentivar y redundar en adecuados proyectos para la conservación, investigación y comunicación del patrimonio integral.



CONTENIDO
TEMÁTICO

Módulo I: Redescubriendo el templo de las musas (21 horas)

Especialista: Otto Cázares-Rosario Ramírez

- 1.1. Cultura y patrimonio
- 1.2. Patrimonio y nuevos paradigmas
- 1.3. Memoria y poder. Orígenes de los museos
- 1.4. Panorama histórico de los museos en México
- 1.5. Tipología museal

Módulo II: Museología y museografía: arte y ciencia (27 horas)

Especialistas: Jorge Carrandi y Karina Durand

- 2.1. Introducción a la museología
- 2.2. Nueva museología
- 2.3. Museos comunitarios
- 2.4. Ecomuseología
- 2.5. Museografía
- 2.6. Procesos expositivos

Módulo III: El museo como centro de investigación (24 horas)

Especialista: Sara Baz

- 3.1. El proyecto expositivo
- 3.2. Curaduría
- 3.3. La biblioteca del museo y centro de documentación

Módulo IV: El museo, medio de comunicación y educación (35 horas)

Especialista: Diana Bedolla

- 4.1. Comunicación educativa y recursos de interpretación
- 4.2. El lenguaje de la exposición
- 4.3. Curaduría educativa
- 4.4. Museografía didáctica
- 4.5. El cedulario
- 4.6. Centros de interpretación
- 4.7. El museo y la divulgación de la ciencia
- 4.8. El museo y la difusión cultural

Módulo V: El museo como foro social (24 horas)

Especialista: Edgar Espejel

- 5.1. La función social de los museos
- 5.2. Ocio y museos
- 5.3. El museo para todos
- 5.4. El museo como centro cultural
- 5.5. Los voluntarios y amigos del museo



Módulo VI: El museo en el mercado de servicios (24 horas)

Especialista: Marcela Gálvez

- 6.1. Administración y planeación estratégica en el museo
- 6.2. Estudios de público
- 6.3. Gestión de proyectos
- 6.4. Mercadotecnia y creación de nuevos públicos
- 6.5. El Museo sin límites
- 6.6. Relaciones públicas para el museo
- 6.7. Recaudación de fondos

Módulo VII: El museo y las nuevas tecnologías (25 horas)

Especialista: Armando Barrón

- 7.1. Nuevas tecnologías, multimedios e interactividad
- 7.2. Cibermuseología
- 7.3. Sonido y museos
- 7.4. Ética y nuevas tecnologías

Módulo VIII: El museo y otras plataformas de actualidad (20 horas)

Especialista: Karina Durand

- 8.1. Museos y redes sociales
- 8.2. Patrimonio y sustentabilidad
- 8.3. Museos y turismo cultural
- 8.4. Manejo de riesgos en el Museo

Consultorías, revisiones, conclusiones, anteproyectos y presentaciones finales de proyectos (40 horas) Maestros tutores de proyectos, asesores y coordinadoras.

FORMA DE
EVALUACIÓN

Asistencia de un 80%, participación y ejercicios en clase, controles de lectura y desarrollo de un proyecto en torno a un museo y/o institución patrimonial.

PLANTA
DOCENTE

Karina Rebeca Durand Velasco. Consultora de museología, comunicación educativa y multimedia, así como mercadeo, turismo y gestión cultural en el ámbito nacional e internacional. Desarrolla proyectos de investigación y formación académica; eventos de difusión cultural y divulgación científica para museos; capacitación e incentivos en el medio organizacional y de marca, así como programas de turismo especializado y publicaciones de géneros diversos. Egresada de Arqueología de la ENAH, con especialidades en museología y turismo, tiene más de veinticinco años de trayectoria en museos, docencia y extensión universitaria. Profesora de talleres virtuales en el Instituto Latinoamericano de Museos (ILAM), ha sido docente y coordinadora académica en escuelas y



facultades de la UNAM, la ENAH, así como de instituciones y universidades de Costa Rica y Ecuador. Fue coordinadora académica del *Primer seminario de especialización en museos, Capacitación Franco-Mexicana de formación a distancia*, organizado con la Casa de Francia. Ha sido Coordinadora del Museo Hacienda Santa Mónica, Fundación Cultural Antonio Haghenbeck y de la Lama, I. A. P; Jefa del Departamento de servicios educativos y difusión cultural del Museo Nacional del Virreinato (INAH); Coordinadora de extensión y difusión de la Oficina de Colaboración interinstitucional de la UNAM, Directora del Departamento de servicios educativos en el Museo Dolores Olmedo y Asistente de la Dirección del Museo Nacional de Antropología (INAH). Ha sido consultora e instructora para la creación, remodelación y revitalización de instituciones y/o proyectos museológicos de Brasil (Amazonía), Ecuador (Quito y Cuenca), Guatemala (Retahuleu) México (Ciudad de México) y EE. UU. (AAM). Desde 1991 participa con del Comité Internacional para la Museología del ICOM en América Latina (ICOFOM-LAM); miembro de la mesa directiva del Consejo Internacional de Museos-México (ICOM-México) gestión 2015-2018, así como miembro de la mesa directiva del Comité Internacional de Nuevas Tecnologías en Imagen y Sonido (AVICOM).

Laura Marcela Gálvez y Núñez. Estudió la Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación en la Universidad Iberoamericana; es pasante de la Maestría en Museos, Maestría en Administración de Empresas (MBA) con Mención honorífica, y cursó el Seminario de estrategia competitiva (Actualización MBA). En la Escuela de escritores (SOGEM) hizo el Diplomado Creación literaria, generación XLI. Dentro de su experiencia laboral destacan los siguientes puestos: Subdirectora de comunicación educativa y goce en el Museo Nacional de Arte y Subdirectora de comunicación y relaciones públicas en el mismo Museo; Coordinadora operativa y miembro del Consejo editorial de la revista *M Museos de México y del Mundo*; Colaboradora guía *Time out* de la revista *Chilango*; Subdirectora Técnica en el Museo R. Tamayo Arte Contemporáneo, Subdirectora general en el Museo de Arte Carrillo Gil; Subdirectora de Relaciones Públicas y Enlace en el Museo Dolores Olmedo Patiño y Subdirectora de Curaduría técnica e investigación en el Antiguo Colegio de San Ildefonso. En su perfil docente sobresalen los siguientes encargos: Co-organizadora del Diplomado *Introducción al trabajo de museos*, Facultad de Filosofía y Letras (UNAM); Co-organizadora de *Hacer museos*. 1er ciclo de videoconferencias sobre especialización en museos para México y Francia (Casa de Francia); titular de la materia *Introducción a la administración para museos*. Cursó la Maestría en museos (UIA) y es Maestra adjunta en *Gestión en museos*, Maestría en Museología (ENCRYM, INAH). Perfil empresarial: Miembro del Consejo de Verde Claro, empresa mexicana creada en 1996, filial de Cleargreen Inc., con sede en Los Ángeles, EE. UU., giro: organización de eventos, cursos y seminarios (nacional e internacional).



Otto Cázares. Estudió en la Escuela Nacional de Pintura Escultura y Grabado *La Esmeralda*. Es autor de una obra artística que busca entretener la pintura, la escritura, el dibujo, la historia cultural y la radiofonía. Por tanto, lo mismo escribe, dibuja, pinta o hace programas de radio. En dos ocasiones ha sido reconocido con la beca Jóvenes Creadores que otorga el FONCA-CONACULTA. Entre sus programas de radio destacan *Cuaderno de los espíritus y de las pinturas, Todas las vidas de Vasari y Conspiraciones: Bitácora de un admirador de Balzac*, todos para Radio UNAM. Es productor, guionista y catedrático de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Libros UNAM ha publicado dos de sus textos: *Cuaderno de los espíritus y de las pinturas* (2014) y *Cosmorama* (2015), antología de ensayos, artículos y guiones radiofónicos.

María del Rosario Ramírez Martínez. Arqueóloga de formación, Diplomada en Museología, Maestra en Estudios mesoamericanos y Doctoranda en Estudios mesoamericanos. Becada por CONACYT dentro del Programa del Posgrado en Estudios mesoamericanos de la Facultad de Filosofía y Letras (UNAM). Miembro fundador de Ediciones Urdimbre. Coordinadora del *Comité de Indumentaria* en el ICOM México. Catedrática en la Universidad Iberoamericana y en Centro de Diseño, Cine y Televisión. Promotora del patrimonio cultural. Ha impartido y coordinado cursos, conferencias, mesas y coloquios nacionales e internacionales. Cuenta con diversas publicaciones de temas de investigación, arte y cultura nacionales. Presidenta de la Asociación Mexicana de Investigación Textil, Te`om. Ha coordinado proyectos en museos e instituciones gubernamentales.

Jorge Carrandi Ríos. Estudió arqueología en la ENAH y Diseño de la comunicación gráfica en la UAM unidad Xochimilco. Ha sido Jefe del Departamento de especialidades antropológicas de la Dirección de arqueología del Instituto Mexiquense de Cultura (1989 a 1992), Director del Museo de Antropología e Historia del Estado de México (1992 a 1994), Coordinador Estatal de Museos del Instituto Mexiquense de Cultura (1994 a 1999), Jefe del Departamento de museología y museografía de la Dirección de Museos de la Universidad Autónoma del Estado de México (desde 1999). Coordinador de los proyectos museográficos para la creación de los siguientes museos: Museo Universitario Dr. Luis Mario Schneider (UAEM), Malinalco, Estado de México; Museo Universitario Leopoldo Flores (UAEM), Toluca, Estado de México; Gabinetes Universitarios de Física, Química y Medicina (UAEM), Toluca, Estado de México; Observatorio Meteorológico Mariano Bárcena (UAEM), Toluca, Estado de México; Museo de Historia Universitaria José María Morelos y Pavón (UAEM), Toluca, Estado de México; Museo Arqueológico de Valle de Bravo (IMC), Valle de Bravo, Estado de México; Museo Municipal Calixtlahuaca, Toluca, Estado de México; Museo Municipal Techialoyan Tepemaxalco, San Antonio la Isla, Estado de México, por mencionar los realizados a partir del año 2000 y hasta la fecha.



Sara Gabriela Baz Sánchez. Es doctora en Historia por El Colegio de México, Maestra en Historiografía de México por la UAM y Maestra en Estudios de Arte por la Universidad Iberoamericana, donde también obtuvo su grado de licenciatura en Historia del Arte en 1998. Desde el año de 1999 se ha desempeñado como docente, investigadora, documentadora y coordinadora de más de treinta exposiciones nacionales e internacionales. Su experiencia en museos se remonta a ese año, cuando se incorporó al área de Investigación del Museo Nacional del Virreinato (INAH). Se desempeñó como Subdirectora de Exhibición, como Subdirectora Técnica y como Subdirectora Académica en el Museo Nacional de Arte (INBA), institución en la que prestó sus servicios desde 2007 hasta 2015. Fue becaria del CONACyT de 2002 a 2004 y de 2005 a 2008. En el año 2005 obtuvo el Premio Edmundo O' Gorman a la mejor tesis de Maestría, en el marco de los Premios Nacionales (INAH). Es profesora de asignatura en el Departamento de Arte de la Universidad Iberoamericana, donde también ha impartido cursos en el Departamento de Historia y en el Diplomado de Estudios de Arte, coordinado por la Dirección de Educación Continua. Se desempeñó como directora del Museo Nacional del Virreinato (INAH) desde marzo de 2015 hasta septiembre de 2016. Actualmente es directora del Museo Nacional de Arte.

Ana Graciela Bedolla Giles. Investigadora de Tiempo Completo en el INAH. Ha trabajado la relación entre la educación y los museos, el diseño de materiales y actividades educativas, la elaboración de guiones temáticos para exposiciones y museos; así como la capacitación en ambos terrenos. Otro campo de interés es la filosofía de la historia y el fortalecimiento de la función educativa de los museos aplicando la propuesta de filosofía para niños. Ha sido asesora de la Dirección del Museo Nacional de Culturas Populares; Consultora en temas de educación y patrimonio para la evaluación del material para profesores *El patrimonio mundial en manos jóvenes* elaborado por la UNESCO; Miembro del Consejo técnico consultivo del Museo de Historia Natural; Asesora del Programa Nacional de Servicios Educativos de la Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones del INAH en la planeación de proyectos, elaboración de material didáctico y diseño de talleres; Asesora del Proyecto educativo del Museo Nacional de los Ferrocarriles, en Puebla, Puebla. Es miembro del Consejo editorial de la revista de museos del INAH, *La gaceta de museos*. Obtuvo Mención honorífica en el Premio Miguel Covarrubias, edición 2003, de los Premios INAH en la categoría de diseño e instalación de exposición.

Edgar Eduardo Espejel Pérez. Licenciatura en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras (UNAM); Maestro en Recreación (Administración del Tiempo Libre) con Especialidad en Recreación laboral por la Universidad YMCA México.



Ha cursado diversos diplomados en creatividad, Historia del arte y promoción cultural. Se ha desarrollado de manera profesional en el área de curaduría, museografía, relaciones públicas y servicios educativos de la Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública y Acervo Patrimonial de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Ha impartido cursos sobre educación, gestión de museos y atención a públicos con necesidades educativas especiales, tanto en la República Mexicana como en el extranjero. Desde 2009 a la fecha es Servidor Público de Carrera y tiene el cargo de Subdirector de Promoción Cultural de la SHCP, área desde donde coordina los departamentos de servicios educativos, diseño, difusión, actividades culturales, eventos especiales, relaciones públicas, cursos y talleres. Es miembro activo del ICOM y coordinador de los programas educativos del circuito Centro. Al mismo tiempo, fungió como coordinador del Comité Museos+escuelas, una relación en construcción. Ha realizado diversos coloquios nacionales e internacionales en el área de Ocio y recreación en Museos. Es docente de la materia Programas Socioculturales de la Universidad YMCA-México.

Armando Barrón Cilidón. Profesional de la Informática con más de veinte años de ejercicio profesional, ha ocupado diferentes cargos en el sector público y privado. Colaboró por cinco años en el Instituto Nacional de Antropología e Historia, donde ocupó los cargos de Subdirector de Desarrollo de sistemas y Director de Informática, para luego participar con la Dirección General de Opciones Productivas, donde ocupó la Dirección de Informática. A partir del año 2008 y hasta la fecha es Socio Consultor en la Empresa Cultura TI, de la cual es fundador. Ha realizado proyectos en instituciones y empresas como: Grupo Industrial Resistol, Grupo Sabritas, Grupo Pepsico, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Sistema de Tiendas y Farmacias del ISSTE, el Museo Nacional del Virreinato, la Zona Arqueológica de Teotihuacán, la Coordinación Nacional de Monumentos Históricos, la Biblioteca Nacional de Antropología e Historia, la Escuela Nacional de Antropología e Historia, la Secretaría de Desarrollo social, entre otras. También ha planeado y ejecutado proyectos sociales aprobados vía convocatoria en instituciones públicas y privadas como: Instituto Federal Electoral, Secretaría de la Reforma Agraria, Secretaría de Desarrollo Social, Indesol, Inmujeres, UAM, CONACYT, entre otros.

