

FOTOGRAFÍA DE MODA



Diplomado | Antigua Academia de San Carlos

DURACIÓN	240 horas.
INICIO	Martes 13 de febrero de 2018.
HORARIO	Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas; sábado de 10:00 a 14:00 horas.
ENTREVISTA	Martes 6 de febrero a las 16:00 horas.
COSTO PARA PARTICIPANTES NACIONALES	\$16,500.00 pesos M. N. (El pago puede realizarse en 5 exhibiciones de \$3,300.00 pesos M. N., cada una) El precio no incluye materiales
COSTO PARA PARTICIPANTES EXTRANJEROS	\$19,000.00 pesos M.N. (El pago puede realizarse en 5 exhibiciones de \$3,800.00 pesos M. N., cada una) El precio no incluye materiales
RESPONSABLE ACADÉMICO	Gustavo Prado. Es investigador, conferencista, maestro de diseño y tendencias, ya sea tecnológicas, culturales, económicas, creatividad, emprendedurismo, diseño y moda, prepara reportes y es asesor de empresas, corporativos y diseñadores acerca de cómo entender las múltiples maneras en las que México adapta y apropia la cultura global y encontrar oportunidades de negocio. Experto en moda, es el creador de <i>MEXTILO</i> , el primer libro y película documental acerca de la historia total de la moda en México.
RESPONSABLE ACADÉMICO	Yara Ángel. Fotógrafa independiente, se formó en la Escuela Activa de Fotografía, en el Taller del maestro Lázaro Blanco en la Casa del Lago (UNAM) y formó parte del Seminario de fotografía contemporánea del Centro de la Imagen en 2008. Ha participado en diversas exposiciones colectivas e individuales. Fundadora del Laboratorio de Fotografía, CyanLab. Ha impartido cursos y talleres de fotografía en LMI, AAVI, Gimnasio de Arte, Gimnasio de Arte Chiapas, Academia de San Carlos y actualmente organiza y desarrolla los talleres que se imparten en CyanLab. Se dedica profesionalmente a la fotografía desde el año 2000 desarrollando proyectos comerciales para empresas y publicaciones.
OBJETIVO GENERAL	El mundo de la moda se encuentra siempre en constante cambio, muestra de lo que somos como sociedad contemporánea, y la fotografía de moda no solamente es partícipe de estos cambios, sino que evidencia todo lo que en ella sucede.



Los fenómenos propios de las comunicaciones y la cultura digital han cambiado todo el panorama de la creación y difusión de la moda, es por eso que este Diplomado abarca todas las facetas de producción implicadas en su creación, desde el análisis de la imagen contemporánea, la generación de ideas, la producción y realización de imágenes, así como la difusión de las mismas. Teniendo en cuenta que los fotógrafos también deben ser investigadores, productores y comunicadores es necesario generar valores añadidos a la creación de imágenes, por lo cual la gestión e investigación es parte básica en su trabajo y, por lo tanto, de su formación.

Todo lo anterior no deja de lado la formación técnica que un fotógrafo requiere. Por ello, los alumnos tendrán las bases técnicas necesarias para lograr una excelencia en la creación de imágenes para que estas puedan ser parte de la cultura visual contemporánea. Este diplomado se divide en cinco módulos que abarcan todas las facetas de creación y difusión de la fotografía de moda.

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo I: Historia y cultura visual (40 horas)

Especialista: Gustavo Prado

Objetivo del módulo: La creación de imágenes contemporáneas se basa en la aproximación y análisis de la historia de la fotografía. Su conocimiento permite comprender y reinterpretar las imágenes pasadas para poder generar las propias.

- 1.1. Historia de la fotografía de moda
- 1.2. Historia del diseño de moda
- 1.3. Creatividad
- 1.4. Composición y Semiótica

Módulo II: Lenguaje fotográfico: tecnología, postproducción, iluminación y manejo del color (48 horas)

Especialista: Yara Ángel

Objetivo del módulo: La formación de un fotógrafo debe basarse en el manejo de las nuevas tecnologías, sin obviar los conocimientos básicos de la fotografía. Se debe aprender a entender cómo las decisiones técnicas afectan el resultado final de una imagen, la cual deberá tener un lenguaje propio.

- 2.1. La iluminación es parte de la creación de ese lenguaje
- 2.2. Cámaras, cuerpos, ópticas
- 2.3. Sistemas de captura
- 2.4. Teoría del color
- 2.5. Iluminación básica de estudio
- 2.6. Iluminación natural
- 2.7. Iluminación en exteriores
- 2.8. Edición digital y procesado de imágenes



Módulo III: Producción (56 horas)

Especialistas: Yara Ángel/Gustavo Prado

Objetivo del módulo: *La fotografía de moda no puede llevarse a cabo sin una planeación anticipada. Se necesitan conocer las herramientas necesarias para su creación, desde un punto de vista material y creativo.*

- 3.1. Generación de ideas
- 3.2. Dirección de arte
- 3.3. Estilismo de moda
- 3.4. Maquillaje y peinado, procesos de creación
- 3.5. Vestuario, procesos de creación
- 3.6. *Castings*
- 3.7. Dirección de modelos
- 3.8. Dinámicas de producción

Módulo IV: El shooting de moda (48 horas)

Especialistas: Yara Ángel/Luis Torres

- 4.1. Preproducción, *casting*, iluminación, estilismos, diseño, coordinación y desarrollo
- 4.2. *Shooting 1*, estudio
- 4.3. *Shooting 2*, locación
- 4.4. *Shooting 3*, producción de set

Módulo V: Gestión y difusión (48 horas)

Especialista: Fabián Vidal

Objetivo del módulo: Parte del trabajo del fotógrafo es darle difusión a su trabajo para generar un acercamiento al mundo real de la fotografía de moda. Este módulo brinda los conocimientos para la difusión del trabajo fotográfico, centrado en el mercado de la fotografía de moda.

- 5.1. Derechos de autor
- 5.2. Agencias de publicidad
- 5.3. Revistas
- 5.4. *Online*
- 5.5. Estrategias de promoción

**FORMA DE
EVALUACIÓN**

Bitácora de trabajo, de producción del grupo
 Bitácora de trabajo, de producción personal
 Fotografías finales de las tres producciones en grupo
 Fotografías finales de la producción individual

PLANTA
DOCENTE

Gustavo Prado. Es investigador, conferencista, maestro de diseño y tendencias, ya sea tecnológicas, culturales, económicas, creatividad, emprendedurismo, diseño y moda, prepara reportes y es asesor de empresas, corporativos y diseñadores acerca de cómo entender las múltiples maneras en las que México adapta y apropia la cultura global y encontrar oportunidades de negocio. Experto en moda, es el creador de *MEXTILO*, el primer libro y película documental acerca de la historia total de la moda en México.

Yara Ángel. Fotógrafa independiente, se formó en la Escuela Activa de Fotografía, en el Taller del maestro Lázaro Blanco en la Casa del Lago (UNAM) y formó parte del Seminario de fotografía contemporánea del Centro de la Imagen en 2008. Ha participado en diversas exposiciones colectivas e individuales. Fundadora del Laboratorio de Fotografía, CyanLab. Ha impartido cursos y talleres de fotografía en LMI, AAVI, Gimnasio de Arte, Gimnasio de Arte Chiapas, Academia de San Carlos y actualmente organiza y desarrolla los talleres que se imparten en CyanLab. Se dedica profesionalmente a la fotografía desde el año 2000 desarrollando proyectos comerciales para empresas y publicaciones.

Luis Torres. Su formación académica se extiende por intercambio con la *School of visual arts* de Nueva York donde consiguió el grado *BFA in Photography*. Ha participado en exhibiciones colectivas en Estados Unidos. Trabaja en fotografía para los rubros de publicidad y han publicado su trabajo a nivel nacional en diferentes medios impresos como *Vogue*, *InStyle*, *Caras*, *Marie Claire* y *Folio*; en la *web* en espacios como *zonezero*, *aavi*, *cihua*, *canon*, etcétera. Desde 2011 es docente a nivel Licenciatura en la Universidad del Valle de México, Casa del Lago (UNAM), Centro Universitario de Comunicación, Instituto de Mercadotecnia y Publicidad, diplomados y talleres en Canon Academy, talleres en Centro ADM, taller especializado en Academia de Artes Visuales y diplomados en Gimnasio de Arte y Cultura, específicamente en fotografía y diseño.

Fabián Vidal. Comunicólogo y fotógrafo egresado de la Maestría en Ciencias sociales y humanística por el Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. Ha sido becario del CONACyT. Se desarrolla como fotógrafo documental y periodístico desde 2000. Ha trabajado en diversos medios periodísticos como informador cultural y fotógrafo. Su trabajo ha sido publicado en diversos medios impresos y digitales. Ha implantado proyectos educativos en diversas instituciones como los programas radiofónicos de la Universidad Intercultural de Chiapas. Su trabajo fotográfico ha sido expuesto en diversas ciudades de todo el país. Sus proyectos fotográficos se desarrollan principalmente en San Cristóbal de las Casas. Su trabajo fotográfico ha recibido menciones de diversos medios digitales. Actualmente pertenece a



la plantilla de maestros en CyanLab, Laboratorio fotográfico en la Ciudad de México, y es miembro activo del Colectivo de Fotógrafos Tragameluz.

Fernando Montiel Klint, Dulce Pinzón, Roberto Uribe, Iván Aguirre.

