

PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO

Estructura del plan:

Duración: 4 semestres

Créditos: 102

Actividades académicas

Plan de estudios de las maestrías

	créditos
Primer semestre	
--- Investigación- Producción I	18
--- Actividad Académica Complementaria	12
--- Actividad Académica Optativa	4
--- Actividad de tutoría	sin créditos
Segundo semestre	
--- Investigación- Producción II	18
--- Actividad Académica Complementaria	12
--- Actividad Académica Optativa	4
--- Actividad de tutoría	sin créditos
Tercer semestre	
--- Investigación- Producción III	18
--- Actividad Académica Complementaria	12
--- Actividad Académica Optativa	4
--- Actividad de tutoría	sin créditos
Cuarto semestre	
--- Actividad de tutoría	sin créditos
--- Actividad para la obtención del grado	sin créditos
Total de créditos de la maestría	102

Estas son las actividades que se pueden abordar indistintamente y de ellas se desprenderán los programas particulares de cada profesor, de acuerdo con sus proyectos y líneas de investigación.

Actividades académicas Maestría en Artes Visuales

Investigación-Producción I, II, III (Artes Visuales)

1. Investigación y metodología de proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en las artes visuales y sus campos disciplinarios.
2. Teoría y práctica de los niveles representativos de las artes visuales y sus campos disciplinarios.
3. Categorías estéticas aplicadas a las artes visuales y sus campos disciplinarios.
4. Experimentación plástica en las artes visuales y sus campos disciplinarios.
5. Estudios, interpretación y análisis de la imagen.
6. Proyección, planeación y organización de eventos museográficos.
7. El discurso museográfico y su aplicación (teoría y práctica).
8. Elaboración y desarrollo del discurso teórico personal y de terceros, producto del proceso creativo en las artes visuales y sus campos disciplinarios.
9. Recursos visuales para la evaluación de las artes visuales y sus campos disciplinarios.
10. Fundamentos teóricos y prácticos de la disciplina para la experimentación con materiales, técnicas y procedimientos tradicionales y las nuevas tecnologías.
11. El proceso creativo: la investigación-producción en las artes visuales y sus campos disciplinarios.
12. Investigación y experimentación personal y grupal en las artes visuales y sus campos disciplinarios.
13. Práctica y teoría de la animación, multimedia, medios audiovisuales.
14. Práctica y teoría sobre el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a las artes visuales y sus campos disciplinarios
15. Arte digital, tecnologías de punta y la experimentación artística.
16. Gestión y diseño del entorno: logística de proyectos de las artes visuales y sus campos disciplinarios.
17. Escenografía y artes visuales: un espacio para la creación
18. El espacio urbano como una alternativa.
19. El dibujo: procesos, investigación y producción.

Actividad Académica Complementaria (Artes Visuales)

El proceso creativo como estudio y análisis teórico, (histórico y contemporáneo) e investigación-producción, teórica y práctica en:

1. Dibujo y la composición.
2. Espacios escenográficos.
3. Electrografía e infografía.
4. Esmalte vítreo y alternativas experimentales.
5. Fotografía en blanco y negro.
6. Fotografía digital.
7. Fotografía experimental y nuevas técnicas
8. Vídeo, arte y fotografía análoga, digital y experimental.
9. Grabado a color tradicional y experimental.
10. Grabado en hueco tradicional y experimental.
11. Litografía tradicional y experimental.
12. Moldeo y fundición.
13. Lenguajes multimedia.
14. Creación de proyectos y producción de animación tradicional y digital.
15. Cine documental: modalidades y construcción.
16. Pintura mural y de caballete: métodos, técnicas y procedimientos.
17. Publicaciones tradicionales, electrónicas y experimentales.

18. Escultura y talla en madera.
19. Escultura: talla en piedra y diversos materiales.
20. Escultura en metal y sus alternativas.
21. Escultura en cerámica: tradicional y experimental
22. Escultura contextual.
23. Textiles en las artes
24. Caligrafía tradicional y experimental.
25. Xilografía tradicional y experimental.
26. Medios de producción no convencionales en las artes visuales, y la relación con el diseño y la comunicación visual.
27. Nuevas tecnologías aplicadas al huecograbado y la impresión.
28. Nuevas tecnologías y herramientas digitales aplicadas en los procesos creativos de las artes, el diseño y la comunicación visual.
29. El diseño editorial, el libro alternativo y sus vertientes.
30. Medios de producción no convencionales en las artes visuales.
31. Las artes visuales y el entorno social.
32. La interacción entre las artes visuales, el diseño y la comunicación visual.
33. La electrografía y sus aplicaciones en las artes visuales.
34. Música, artes, diseño y comunicación visual.
35. Técnicas y procedimientos de las artes tradicionales y sus aplicaciones.
36. La estampa como proceso de experimentación.
37. Pintura experimental y su vinculación con nuevas tecnologías.
38. Grafiti, estencil, stikers y otras manifestaciones públicas como procesos creativos.
39. Arte y entorno (Arte Urbano): propuestas y desarrollo en contextos diversos en el arte urbano y otros espacios.
40. Artes contextuales: la instalación, el performance, la apropiación del espacio y la intervención del espacio entre otras actividades de participación pública o privada.
41. Nuevos horizontes de producción e investigación creativa y experimental de las artes visuales.
42. La obra gráfica y en el espacio público.
43. El paisaje pictórico y sus aspectos discursivos y conceptuales.
44. Arte y erotismo

Actividad Académica Optativa (Artes Visuales)

1. Investigación y metodología de proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en las artes visuales y sus campos disciplinarios.
2. Teoría y práctica de los niveles representativos en las artes visuales y sus campos disciplinarios.
3. Categorías estéticas aplicadas a las artes visuales y sus campos disciplinarios.
4. Experimentación plástica en las artes visuales y sus campos disciplinarios.
5. Estudios, interpretación y análisis de la imagen.
6. Proyección, planeación y organización de eventos museográficos.
7. La museografía como espacio de investigación para propuestas personales.
8. El discurso museográfico y su aplicación (teoría y práctica).
9. Elaboración y desarrollo del discurso teórico personal y de terceros, producto del proceso creativo en las artes visuales y sus campos disciplinarios.
10. Recursos visuales para la evaluación en las artes visuales y sus campos disciplinarios.
11. Fundamentos teóricos y prácticos de la disciplina para la experimentación con materiales, técnicas y procedimientos tradicionales y las nuevas tecnologías.
12. El proceso creativo: la investigación y producción en las artes visuales y sus campos disciplinarios
13. Investigación y experimentación personal y grupal en las artes visuales y sus campos disciplinarios
14. Teoría de la animación, multimedia y medios audiovisuales.
15. Teoría sobre el uso de las nuevas tecnologías aplicadas en las artes visuales y sus campos disciplinarios
16. Estudios de género en las artes visuales y sus campos disciplinarios
17. Arte digital y las tecnologías de punta.
18. Gestión y estrategias del entorno: logística de proyectos en las artes visuales y sus campos disciplinarios.
19. Escenografía y artes visuales: un espacio para la creación.
20. El espacio urbano como una alternativa.
21. La docencia como investigación y práctica.
22. Revisión de metodologías proyectuales.
23. La intuición como método en los procesos creativos.
24. Antropología, sociología y filosofía del arte.

Actividades académicas de la Maestría en Diseño y Comunicación en Visual

Investigación-Producción I, II, III (Diseño y Comunicación Visual)

1. Investigación y metodología de proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en el Diseño y la Comunicación Visual.
2. Teoría y práctica de los niveles representativos del Diseño y la Comunicación Visual.
3. Categorías estéticas aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.
4. Experimentación plástica en el Diseño y la Comunicación Visual.
5. Estudios, interpretación y análisis de la imagen.
6. Proyección, planeación y organización de eventos museográficos.
7. El discurso museográfico y su aplicación (teoría y práctica).
8. Elaboración y desarrollo del discurso teórico personal y de terceros, producto del proceso creativo en el Diseño y la Comunicación Visual.
9. Recursos visuales para la evaluación del diseño y la comunicación visual.
10. Fundamentos teóricos y prácticos de la disciplina para la experimentación con materiales, técnicas y procedimientos tradicionales y las nuevas tecnologías.
11. El proceso creativo: la investigación y producción en el Diseño y la Comunicación Visual.
12. Investigación y experimentación personal y grupal en el Diseño y la Comunicación Visual.
13. Práctica y teoría de la animación, multimedia, medios audiovisuales.
14. Práctica y teoría sobre el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.
15. El diseño digital y las tecnologías de punta.
16. Gestión y logística de proyectos de diseño.
17. La ilustración: procesos, investigación y producción

Actividad Académica Complementaria (Diseño y Comunicación Visual)

El proceso creativo como estudio y análisis teórico, (histórico y contemporáneo) e investigación-producción, teórica y práctica en:

1. Dibujo y la composición.
2. Espacios escenográficos.
3. Electrografía e infografía.
4. Esmaltes.
5. Fotografía en blanco y negro.
6. Fotografía digital.
7. Fotografía experimental
8. Grabado a color tradicional y experimental
9. Grabado en hueco tradicional y experimental
10. Litografía tradicional y experimental
11. Moldeo y fundición.
12. Multimedia.
13. Creación de proyectos y producción de animación tradicional y digital.
14. Video análogo, digital y experimental.
15. Cine documental: modalidades y construcción.
16. Pintura mural y de caballete: métodos, técnicas y procedimientos.
17. Publicaciones tradicionales, electrónicas y experimentales.
18. Alternativas del diseño y la comunicación visual y sus diversas aplicaciones.
19. Escultura y talla en madera.
20. Escultura: talla en piedra y diversos materiales.
21. Escultura en metal y sus alternativas.
22. Escultura en cerámica: tradicional y experimental
23. Escultura contextual.
24. Textiles en las artes y el diseño.
25. Tipografía y caligrafía tradicional y experimental
26. Xilografía tradicional y experimental
27. Medios de producción no convencionales en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual.
28. Nuevas tecnologías aplicadas al huecograbado y la impresión.

29. Nuevas tecnologías y herramientas digitales aplicadas en los procesos creativos de las artes el diseño y la comunicación visual.
30. El diseño editorial, el libro alternativo y sus vertientes.
31. Medios de producción no convencionales en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual.
32. El diseño, el entorno y la creación artística.
33. El diseño y su aplicación social.
34. La interacción entre el diseño, la comunicación visual y las artes visuales.
35. Modalidades prácticas y el discurso del diseño y la comunicación visual.
36. La electrografía y sus aplicaciones en las artes visuales el diseño y la comunicación visual.
37. Música, artes, diseño y comunicación visual.
38. Técnicas y procedimientos de las artes tradicionales y sus aplicaciones.
39. La estampa como proceso de experimentación.
40. Pintura experimental y su vinculación con nuevas tecnologías.
41. Arte y entorno (Arte Urbano): propuestas y desarrollo en contextos diversos.
42. Grafiti, estencil, stikers y otras manifestaciones públicas como procesos creativos.
43. Artes contextuales: la instalación, el performance y la apropiación del espacio entre otras actividades de participación pública o privada.
44. Nuevos horizontes de producción e investigación creativa y experimental de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual.
45. La obra gráfica y en el espacio público.
46. El paisaje pictórico y sus aspectos discursivos y conceptuales.

Actividad Académica Optativa (Diseño y Comunicación Visual)

1. Investigación y metodología de proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en el Diseño y la Comunicación Visual.
2. Teoría y práctica de los niveles representativos del Diseño y la Comunicación Visual.
3. Categorías estéticas aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.
4. Experimentación plástica en el Diseño y la Comunicación Visual.
5. Estudios, interpretación y análisis de la imagen.
6. Proyección, planeación y organización de eventos museográficos.
7. El discurso museográfico y su aplicación (teoría y práctica).
8. Elaboración y desarrollo del discurso teórico personal y de terceros, producto del proceso creativo en el Diseño y la Comunicación Visual.
9. Recursos visuales para la evaluación del diseño y la comunicación visual.
10. Fundamentos teóricos y prácticos de la disciplina para la experimentación con materiales, técnicas y procedimientos tradicionales y las nuevas tecnologías.
11. El proceso creativo: la investigación y producción en el Diseño y la Comunicación Visual.
12. Investigación y experimentación personal y grupal en el Diseño y la Comunicación Visual.
13. Práctica y teoría de la animación, multimedia, medios audiovisuales.
14. Práctica y teoría sobre el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.
15. El diseño digital y las tecnologías de punta.
16. Gestión y logística de proyectos de diseño.
17. La intuición como método en los procesos creativos.
18. Antropología, sociología y filosofía del arte y el diseño.
19. Diseño y ecología
20. Diseño sustentable
21. Diseño y medio ambiente
22. Las sociedades del conocimiento en el diseño y la comunicación visual

Actividades académicas de la Maestría en Docencia en Artes y Diseño

Investigación-Producción I ,II, III (Docencia en Artes y Diseño)

1. Investigación y metodología sobre proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en el área de la docencia en artes visuales, diseño y comunicación visual y los estudios de cine documental.
2. Teoría y práctica en los procesos de enseñanza aprendizaje a nivel de investigación producción en el área de la docencia en artes visuales, diseño y comunicación visual y el cine documental.
3. Categorías estéticas: análisis, estudio y aplicación en el campo de las artes visuales, el diseño, la comunicación visual y el cine documental.

4. La experimentación plástica como investigación y docencia en el campo de las artes visuales, el diseño, la comunicación visual y el cine documental.
5. Estudios y análisis de la imagen en los procesos creativos de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual y el cine documental para su aplicación en la docencia en artes y diseño.
6. Proyección, planeación y organización de cursos prácticos en la docencia en artes y diseño.
7. Discurso didáctico: reflexión y análisis en torno a los resultados de producción en artes visuales, diseño y comunicación visual y el cine documental.
8. Elaboración y desarrollo del discurso teórico personal y de terceros, producto del proceso didáctico y creativo en el área de la docencia en artes visuales, diseño y comunicación visual y el cine documental.
9. Recursos visuales para la evaluación en el área de la docencia en artes visuales, diseño y comunicación visual, y cine documental.
10. Fundamentos teóricos y prácticos de la enseñanza aprendizaje, aplicados a la experimentación con procedimientos tradicionales y el uso de las nuevas tecnologías.
11. El proceso creativo en la docencia y la investigación-producción en el área de las artes visuales, diseño y comunicación visual y cine documental.
12. Investigación y experimentación docente a nivel profesional en el área de la docencia en artes visuales, diseño y comunicación visual y cine documental.
13. Práctica y teoría docente sobre el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a las artes visuales, el diseño y la comunicación visual y el cine documental.
14. Proyección y diseño de auxiliares didácticos para la enseñanza de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual y el cine documental.
15. Análisis y estudios relativos a los modelos de enseñanza de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual y el cine documental en los diferentes niveles educativos.
16. Revisión de proyecto inicial de investigación para conclusión en el cuarto semestre

Actividad Académica Complementaria (Docencia en Artes y Diseño)

El proceso creativo como estudio y análisis teórico, (histórico y contemporáneo) e investigación-producción, teórica y práctica en:

1. Dibujo y la composición.
2. Espacios escenográficos.
3. Electrografía e infografía.
4. Esmalte vítreo y alternativas experimentales.
5. Fotografía en blanco y negro.
6. Fotografía digital.
7. Fotografía experimental y nuevas técnicas
8. Video, arte y fotografía análoga, digital y experimental.
9. Grabado a color tradicional y experimental
10. Grabado en hueco tradicional y experimental
11. Litografía tradicional y experimental
12. Moldeo y fundición.
13. Lenguajes multimedia.
14. Creación de proyectos y producción de animación tradicional y digital.
15. Cine documental: modalidades y construcción.
16. Pintura mural y de caballete: métodos, técnicas y procedimientos.
17. Publicaciones tradicionales, electrónicas y experimentales.
18. Escultura y talla en madera.
19. Escultura: talla en piedra y diversos materiales.
20. Escultura en metal y sus alternativas.
21. Escultura en cerámica: tradicional y experimental
22. Escultura contextual.
23. Textiles en las artes
24. Caligrafía tradicional y experimental
25. Xilografía tradicional y experimental
26. Medios de producción no convencionales en las artes visuales, y la relación con el diseño y la comunicación visual.
27. Nuevas tecnologías aplicadas al huecograbado y la impresión.
28. Nuevas tecnologías y herramientas digitales aplicadas en los procesos creativos de las artes, el diseño y la comunicación visual.

29. El diseño editorial, el libro alternativo y sus vertientes.
30. Medios de producción no convencionales en las artes visuales
31. Las artes visuales y el entorno social.
32. La interacción entre las artes visuales, el diseño y la comunicación visual.
33. La electrografía y sus aplicaciones en las artes visuales.
34. Música, artes, diseño y comunicación visual.
35. Técnicas y procedimientos de las artes tradicionales y sus aplicaciones.
36. La estampa como proceso de experimentación.
37. Pintura experimental y su vinculación con nuevas tecnologías.
38. Graffiti, estencil, stickers y otras manifestaciones públicas como procesos creativos
39. Arte y entorno (Arte Urbano): propuestas y desarrollo en contextos diversos en el arte urbano y otros espacios.
40. Artes contextuales: la instalación, el performance, la apropiación del espacio y la intervención del espacio entre otras actividades de participación pública o privada.
41. Nuevos horizontes de producción e investigación creativa y experimental de las artes visuales.
42. La obra gráfica y en el espacio público.
43. El paisaje pictórico y sus aspectos discursivos y conceptuales.
44. Arte y erotismo

Actividad Académica Optativa (Docencia en Artes y Diseño)

1. Pensamiento pedagógico y escenarios educativos.
2. Seminarios de teoría, crítica, diseño y desarrollo curricular
3. Fundamentos teóricos de planes y programas de estudios.
4. Sistematización de la enseñanza aprendizaje
5. Teoría y práctica de la educación y el aprendizaje
6. Investigación para y de la educación: Educación como investigación
7. La planeación escolar
8. Seminario de imagen y educación
9. Seminario de docencia en artes visuales, diseño y comunicación visual
10. Seminario de evaluación del aprendizaje en artes visuales, diseño y comunicación visual
11. Didáctica de las artes
12. Aspectos terapéuticos y las artes visuales
13. Teoría y diseño de auxiliares didácticos para la enseñanza de las artes
14. Las artes visuales, el diseño y comunicación visual y la relación interdisciplinaria con otros lenguajes artísticos
15. Seminarios en el área de creatividad: desarrollo y procesos
16. La apreciación de la obra artística como forma de conocimiento en la educación en artes visuales, diseño y comunicación visual
17. La pedagogía crítica en las sociedades del conocimiento
18. Las nuevas metodologías aplicadas a la educación
19. La investigación en la educación de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual
20. Nuevas perspectivas del arte y la educación en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual
21. Teoría, análisis, crítica y uso de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje
22. Filosofía de la educación en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual
23. Fundamentos de la práctica docente en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual
24. Problemas actuales de la educación en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual
25. Evaluación de programas educativos en el área de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual
26. Sociología de la educación para las artes visuales, el diseño y la comunicación visual
27. Investigación y metodología de proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en docencia de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual.

Actividades académicas de la Maestría en Cine Documental

Investigación-Producción I, II, III (Cine Documental)

1. El cine documental: guión y realización.
2. Investigación y metodología para la realización de proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en el cine documental y sus campos disciplinarios
3. Teoría y práctica de los niveles representativos de la imagen aplicada al cine documental.
4. Categorías estéticas que intervienen en el cine documental

5. El cine documental y su relación con las artes visuales, el diseño y la comunicación visual.
6. Estudios, interpretación y análisis de la imagen.
7. Planeación y organización de proyectos.
8. El cine documental y sus procesos creativos.
9. Usos y aplicaciones de los recursos visuales: el fotoreportaje, la fotografía tradicional, alternativa y digital.
10. Fundamentos teóricos y prácticos de la disciplina para la experimentación con materiales, técnicas y procedimientos tradicionales y las nuevas tecnologías.
11. Investigación y experimentación personal y grupal en el cine documental.
12. La animación, multimedia, y medios audiovisuales en el cine documental.
13. Las nuevas tecnologías aplicadas al cine documental y sus campos disciplinarios
14. Arte digital y tecnologías de punta en el cine documental.
15. Producción, gestión y logística de proyectos de cine documental.
16. El espacio urbano como recurso en el cine documental.
17. El cine documental, científico, cultural y artístico.
18. Revisión de proyecto inicial de investigación para conclusión en el cuarto semestre.

Actividad Académica Complementaria (Cine Documental)

El proceso creativo como estudio y análisis teórico, (histórico y contemporáneo) e investigación-producción, teórica y práctica en:

1. Cine-fotografía documental
2. Producción documental
3. Post-producción digital
4. Montaje
5. Recursos gráficos y cine documental
6. Espacios escenográficos.
7. Fotografía en blanco y negro.
8. Fotografía digital.
9. Fotografía experimental y nuevas técnicas
10. Video, arte y fotografía análoga, digital y experimental.
11. Lenguajes multimedia y cine documental
12. Creación de proyectos y producción de animación tradicional y digital en el cine documental.
13. Cine documental: modalidades y construcción.
14. Publicaciones tradicionales, electrónicas y experimentales.
15. Medios de producción no convencionales en el cine documental.
16. Nuevas tecnologías y herramientas digitales aplicadas al cine documental
17. Medios de producción no convencionales en el cine documental.
18. El cine documental y el entorno social.
19. La interacción entre las artes visuales, el diseño y la comunicación visual y el cine documental.
20. Sonido, música, artes, diseño y comunicación visual.
21. Técnicas y procedimientos de las artes aplicadas al cine.
22. Nuevos horizontes de producción e investigación creativa y experimental del cine documental.
23. Gestión y logística de proyectos de cine documental.

Actividad Académica Optativa (Cine Documental)

1. Historia del cine documental.
2. Seminario de cine documental e investigación.
3. El discurso del documental: retórica y estilo.
4. Ética y estética en el documental.
5. Teoría y metodología sobre el documental científico, cultural, artístico y humanístico.
6. Economía y producción del documental.
7. Teorías y técnicas avanzadas del guión documental.
8. Documental mexicano.
9. Teoría, análisis y crítica del cine documental.
10. Cine documental y conocimiento.
11. El cine documental como fuente historiográfica, divulgación científica y docencia.

12. Investigación y metodología de proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en el cine documental y sus campos disciplinarios.
13. Categorías estéticas aplicadas al cine documental.
14. Estudios, interpretación y análisis de la imagen.
15. Proyección, planeación, gestión y organización de cine documental.
16. El cine documental como espacio de investigación para propuestas personales.
17. El discurso cinematográfico y su aplicación (teoría y práctica) en el cine documental.
18. Recursos visuales utilizados en el cine documental.
19. Fundamentos teóricos y prácticos de la disciplina para la experimentación con materiales, técnicas y procedimientos tradicionales y las nuevas tecnologías.
20. El proceso creativo: la investigación y producción en el cine documental.
21. Investigación y experimentación personal y grupal interdisciplinaria.
22. Teoría de la animación, multimedia y medios audiovisuales.
23. Teoría sobre el uso de las nuevas tecnologías aplicadas en el cine documental.
24. Estudios de género.
25. Arte digital y las tecnologías de punta.
26. Gestión y estrategias del entorno del cine documental: logística de proyectos.
27. Escenografía y artes visuales: un espacio para la creación en el cine documental.
28. El espacio urbano como una alternativa de cine documental.
29. La docencia como investigación y práctica en el cine documental.
30. Revisión de metodologías proyectuales: método, técnicas y realización del cine documental.
31. La intuición como método en los procesos creativos.
32. Antropología, sociología, filosofía del arte y ciencia.

DOCTORADO

Estructura del plan:

Duración: de cuatro a ocho semestres.

Los estudios doctorales tienen una duración mínima de cuatro semestres y máxima de ocho semestres. Se espera que el alumno obtenga el grado sin rebasar el plazo máximo de ocho semestres.

Actividades académicas:

En el doctorado las actividades académicas van encaminadas al desarrollo y conclusión de una investigación original, vinculada a las líneas de investigación y campos de conocimiento del Programa, bajo la supervisión de un sistema de tutoría.

Las actividades académicas, contempladas para ocho semestres se distribuyen de la siguiente manera:

Primer semestre

- Estructura final del proyecto de investigación-producción.
- Participación en las actividades académicas del Programa.

Segundo semestre

- Análisis crítico de la información obtenida y organización de avances.
- Asistencia y participación en el coloquio de doctorados del Programa.

Tercer semestre

- Asistencia o participación en alguna estancia de investigación (de ser el caso).
- Presentación y análisis de avance de tesis (investigación-producción).
- Participación en las actividades académicas del Programa.
- Solicitar la presentación del examen de candidatura al grado.

Cuarto semestre

- Presentación y análisis de avance de tesis (investigación-producción). Análisis y discusión de resultados.
- Asistencia y participación en el coloquio de doctorados del Programa.
- En su caso, presentar el examen de candidatura al grado.¹
- Participación en las actividades académicas del Programa.²

Quinto semestre

- Plazo máximo para la presentación del examen de candidatura.*
- Presentación y análisis de avance de tesis (investigación-producción). Análisis y discusión de resultados. Atención de las observaciones del Comité Tutorial.
- Participación en las actividades académicas del Programa o en su caso realizar actividades para obtener el grado.

Sexto semestre

- Revisiones de la redacción de la tesis por los miembros del jurado.
- En su caso, realización de actividades para la obtención del grado.

Séptimo semestre

- Finalizar la redacción de la tesis y discusión de resultados.
- Revisión y edición del documento referente a la investigación-producción

Octavo semestre

- Actividades para la obtención del grado.

Nota: de ser el caso, adicionalmente el alumno deberá cursar las actividades complementarias que estén establecidas en su plan de trabajo y aprobadas por su Comité Tutor.

Características de la tesis de doctorado

La tesis de doctorado deberá tener un mínimo de 75 cuartillas a doble espacio y un máximo de 150, incluyendo el aparato crítico e independientemente de la bibliografía o fuentes de consulta, apéndices, anexos, e índices de imágenes, etc. Esta deberá ser una investigación perfectamente argumentada, exhaustiva, y donde se observe la capacidad de análisis y de síntesis, así como la claridad en su exposición, también deberá aportar nuevos conocimientos y abrir horizontes de investigación en alguno(s) de los campos de conocimiento de este Programa.

La tesis deberá estar vinculada con el trabajo de investigación-producción teórico o práctico realizado durante su estancia en el doctorado y su presentación -de acuerdo a la vocación del Programa-, puede ser el resultado del proceso creativo de la obra artística, de diseño y comunicación visual, presentada en forma de tesis.

Por ser este plan de estudios en los campos de conocimiento de las Artes Visuales, el Diseño y la Comunicación Visual, la Docencia en Artes y Diseño, y el Cine Documental, el formato y la presentación de la tesis queda a criterio del postulante, quien en este sentido sólo respetará las disposiciones que especifique el Comité Académico con respecto a las constantes de presentación y extensión estipuladas.

¹ En el caso de alumnos de tiempo parcial, el examen de candidatura al grado de doctor se presentará en el quinto o sexto semestre.

² En el caso de que el alumno, de acuerdo con el Comité Tutor y el tutor principal haya concluido su trabajo de tesis, podrá presentar el examen de grado de doctor, al término del cuarto semestre.